

Orsay, le lundi 20 juin 2016

## Compte rendu de l'atelier n°2 : Mutations durables

### SRDEII - SRESRI

**Date, lieu : vendredi 17 juin à la CCI – Flers**

#### • Introduction

Il faut renforcer la passerelle entre le monde économique et le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche.

« *Faire de la Normandie une terre d'entreprises* »

Les politiques publiques doivent s'incarner au service des entreprises et des écoles

Les mutations durables sont les champs des possibles, qu'il faut anticiper pour préparer le territoire et ses acteurs à la société et à l'écosystème économique de demain.

Trois transitions sont en cours :

- Transition numérique, contient en outre la mutation de l'appareil industriel (ex : industrie du futur).
- Transition énergétique peut se traduire par les EMR (énergies marines renouvelables) et les enjeux autour de la mobilité.
- Transition démographique : On observe un creux de population entre 20 et 40 ans, silver economy.

Ces transitions sont des opportunités de développement de nouvelles activités pour le territoire, dans une région avec un bassin industriel important : agro-alimentaire, automobile, chimie-pharmacie.

5 objectifs :

- ✓ Faire du numérique un réel levier de croissance économique pour les entreprises
- ✓ Accompagner les entreprises industrielles dans l'intégration des innovations associées à l'usine du futur (transformations numériques, robotique, cobotique, cycle de production)
- ✓ Former les ressources humaines répondant aux nouveaux besoins
- ✓ Favoriser la prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux dans le développement des entreprises
- ✓ Favoriser l'émergence de nouvelles activités à partir de la transition écologique, énergétique de la transition démographique et de l'évolution des besoins des populations : EMR, silver economy

## 1 Restitutions des échanges par groupes de travail

## Atelier animé par Hubert Duault,

---

### **EM Normandie – Ludovic Jeanne - Directeur de l'institut développement territorial : développement durable et intelligence économique**

L'aménagement numérique du territoire (entreprises ou collectivités) au travers de la valorisation des infrastructures performantes et notamment du déploiement de la fibre est fondamental. Il est capital que les collectivités s'emparent du numérique car il y a des enjeux matériels derrière le digital.

La problématique de l'accessibilité doit s'aborder via plusieurs prismes puisque la France est en retard (contexte Grand-Ouest) sur le plan légal et face aux concurrences frontalières puisque des viviers de croissance sont laissés de côté. L'accessibilité touche à l'aménagement du territoire, urbain, numérique et a des répercussions sur le tourisme. L'intégration urbaine est un enjeu économique avec la multiplicité des modalités de circulation et la fiabilité des infrastructures de communication qui génèrent une dynamique économique grâce aux opportunités du numérique.

- Améliorer la formation sur les thématiques de l'accessibilité.

L'économie circulaire appliquée aux secteurs énergétiques, précisément la méthanisation est un exemple d'expérimentations de systèmes, où les déchets sont des ressources et non plus des coûts, offre une possibilité de transformer les modèles énergétiques sur lesquels reposent nos entreprises.

- Accompagner des projets de recherche appliquée dans l'économie circulaire et la méthanisation (rôle de support/aide de la part de la Région) – STENOR (sciences territoire Normandie)
- Valoriser la méthanisation pour promouvoir l'autonomie dans la production énergétique notamment dans le secteur agricole

En matière de formations, les étudiants de l'EM sont sensibilisés et formés aux enjeux de la RSE pour pouvoir répondre aux exigences des normes internationales qui se généralisent.

- Développer la norme ISO26000, même dans les PME car c'est une source d'innovation, et mettre en place des formations qualifiantes sur les enjeux des normes qualité.
- La Région doit aider les acteurs économiques locaux à développer la RSE

### **CCI Normandie – Nathalie Bance - conseillère économie numérique**

Nous avons contribué à la mise en place de formations pour aider les entreprises à s'approprier la dématérialisation des réponses aux marchés publics dans une perspective d'accompagnement face aux nouveaux enjeux du numérique.

- Le test action Industrie du Futur réalisé par la CCI Estuaire pour le compte de l'Etat.
- Aider et accompagner les entreprises à s'approprier les usages du numérique et les mettre en place pour continuer à se développer (audit, conseils, diagnostic, formations)

### **Logistique Seine Normandie – Mathieu Feneyrolles - Chef de projet**

Logistique Seine-Normandie accompagne les entreprises industrielles dans la transition Industrie du Futur afin de leur apporter des solutions numériques et logistiques. Afin d'évaluer les besoins des acteurs industriels, une enquête sur les métiers inter-filières du secteur de la logistique a été réalisée.

En outre, un label pour valoriser les sujets de performance énergétique de protection de l'environnement a été créé comme un gage de qualité.

- Inciter au travail inter-filières

### **Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Eure – Solange Le Millier - Responsable du pôle appui aux entreprises**

Le secteur de l'artisanat représente 12 000 emplois dans l'Eure. Cet écosystème de TPEs nécessite un travail de sensibilisation sur l'intégration du numérique en cours, c'est pourquoi la CMA a décidé de mettre en place une veille et un travail de formation. Un travail de réflexion est en cours sur la place des entreprises artisanales au sein de l'écosystème normand et face aux défis du numérique.

- Soutenir et accompagner de manière personnalisée les artisans face au défi du numérique

### **Conseil départemental de l'Orne – Pascal Gahery - Responsable du service développement durable du territoire**

Le département de l'Orne a une volonté affirmée de maintenir un tissu d'activités dans les territoires ruraux avec pour objectif à court-terme la mise en place d'un plan numérique pour la généralisation de l'accès internet sur l'ensemble du territoire. Ce plan vise à réduire la fracture numérique qui persiste aujourd'hui entre les zones rurales et urbaines sur le département.

La valorisation des produits végétaux grâce à la méthanisation doit être généralisée sur l'ensemble du territoire et une réflexion sur le recyclage des déchets alimentaires au sein des collèges, dont la gestion incombe au département, par l'action des méthaniseurs doit être menée.

- Démocratiser l'économie circulaire notamment par la généralisation du procédé de méthanisation

Les ressources humaines et l'emploi sont un thème primordial dans le prisme de la transition démographique du territoire avec un vieillissement de la population et une fuite des étudiants à la fin de leurs études. Ainsi, des moyens doivent être mis en œuvre pour permettre de conserver ces étudiants et cette main d'œuvre locale.

- Augmenter les moyens pour relocaliser de l'emploi sur les territoires ruraux

### **Intercommunalité d'Argentan - Daniel Delaunay – élu**

L'état des lieux du territoire montre que la fracture numérique est omniprésente et que le territoire est mal desservi du point de vue numérique, surtout en termes de téléphonie, ce qui est problématique pour l'expansion des entreprises situées en zones rurales.

- Déployer le très-haut débit sur les territoires ruraux

### **CAPEB (confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment) Normandie – Pascal Dufour - secrétaire général**

Il y a beaucoup de TPEs dans la région qui subissent le numérique plutôt que d'en tirer profit (objectif 1).

- Accompagner les particuliers et les entreprises dans la mutation numérique et mettre l'accent sur les TPEs qui ont une importance toute particulière dans l'économie régionale.

Le rôle de la CAPEB est de préparer les entreprises dans les nouveaux modes de fonctionnement (ex : uberisation) et les nouveaux modes de production/construction via un accompagnement personnalisé.

Les formations, et notamment les formations en apprentissage et les CFAs doivent être en adéquation avec les enjeux actuels. En outre, les formations professionnelles et les outils de recrutement doivent progresser, et la CAPEB accompagne les structures dans cette perspective (objectif 3).

Le secteur du bâtiment est principalement concerné par la transition énergétique, à ce niveau la CAPEB propose des formations pour présenter les enjeux et outils pour permettre aux entreprises d'appréhender dans les meilleures conditions cette transition (objectif 5).

- La Région doit soutenir les entreprises dans cette transition environnementale avec des aides au financement afin de leur donner les moyens de développer des matériaux naturels
- Soutenir les pépites régionales qui œuvrent pour l'innovation écologique dans le bâtiment et développer d'autres centres d'innovation sur ce thème.

La mutation démographique s'appréhende au travers de la Silver economy et des problématiques liées à l'accessibilité, qui commencent à émerger sur le territoire. Dans ce cadre, un partenariat entre les conseils départementaux et le Conseil régional a été créé pour le développement régional de la silver economy.

- Développer des dispositifs pour former les entreprises à accompagner les entreprises/artisans face aux enjeux de la silver economy

### **Caux Seine développement – Emmanuelle Mahaud - Chargée de mission**

L'objectif de l'Agence de développement est de renforcer la formation RH et le développement des filières, tout en insistant sur le fait que la transition écologique passe par le transport fluvial pour lequel des assises du transport fluvial sont organisées prochainement pour réunir les acteurs locaux du secteur.

- L'ADN et l'Agence doivent collaborer pour encourager les enjeux du développement économique local.
- Développer la fibre sur l'ensemble du territoire régional

### **GRTgaz – Aymeric Cotrel - responsable département relations commerciales**

GRTgaz contribue à la transition énergétique, qui est un enjeu majeur dans notre société via un accompagnement de filières pour le passage du gaz fossile au gaz naturel (biométhane par ex) et notamment avec le projet de méthanisation et travail sur la gazéification pour la réduction des déchets qui s'inscrit dans l'objectif global de produire un gaz renouvelable dans une logique éco-circulaire (intervention dans la filière GNV). Il s'agit d'interconnecter les réseaux électriques et gaziers (électricité se transforme en gaz via l'électrolyse) en Normandie, région productrice d'énergie.

- La Région doit créer les conditions favorables (difficultés d'implantation locale, éviter les freins administratifs) à l'implantation des porteurs de projet sur le territoire
- Soutenir et favoriser la prise de risque grâce à des aides au financement

La mobilité est un autre sujet qui s'inscrit dans la transition environnementale avec la complémentarité entre l'hydrogène et l'électricité.

- Créer les conditions favorables pour dynamiser la filière de la mobilité

### **Communauté de communes Pays de Falaise – Jean-Philippe Mesnil - Vice-Président au développement économique**

La fibre n'est pas opérationnelle et de nombreuses zones blanches en téléphonie sont recensées sur le territoire, ce qui constitue un frein au développement économique sur le territoire. Les TPE pâtissent du manque de formations et d'adaptabilité face au numérique et ses outils. La population active n'est pas suffisamment formée et adaptée face aux nouveaux outils du numérique.

- Accompagner les acteurs locaux par des formations sur le numérique.
- Développer des réseaux de télécoms opérationnels indispensables au développement des entreprises sur le territoire

La méthanisation est un enjeu majeur pour les agriculteurs régionaux et doit se poursuivre.

### **Département de La Manche – Guillaume Bacchi - Responsable de la mission ingénierie de projets et financière**

Favoriser le développement des TPE qui représentent 95% du tissu économique du territoire ainsi que l'artisanat et les petits commerçants.

- Aide à l'émergence et à l'accompagnement de nouveaux projets, notamment via la mise en place d'une plateforme de crowdfunding territorial et la prise de participation au capital des projets locaux.

La mutation de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire notamment dans les productions bovines et laitières, doit pousser les acteurs concernés à s'adapter et à innover.

- Développer les EMR (stockage, réseaux) ainsi que les technologies de l'industrie du futur dans l'industrie agro-alimentaire et améliorer la gestion de l'énergie.

Des évolutions des métiers à la personne dans le cadre de la silver economy sont observées et poussent les porteurs de projets à s'adapter à cette nouvelle donne et à l'intégrer au numérique.

- Développer l'axe silver economy/numérique

Une étude KPMG met en évidence le manque de fonds propres des PME en croissance de l'ex-Basse-Normandie.

- La région doit proposer des aides au financement et au déploiement des TPEs et PME.

### **CGPME Normandie - Jean-Philippe Normand – délégué territorial**

- Veiller à ne pas sanctionner ou rajouter des barrières aux entreprises mais les aider et les accompagner.
- Mettre à disposition des experts qui se déplacent dans les entreprises pour les accompagner et les former : démarche plus ancrée dans le concret et qui vise à renforcer la proximité entre les entreprises et la Région.

### **Chambre régionale agriculture Normandie – Daniel Genissel - Président**

La CRA travaille en coopération étroite avec les agriculteurs de la région et constate que l'accès au numérique est limité alors qu'il participe à l'évolution des pratiques agricoles dans un enjeu environnemental.

- ➔ Inciter les start-up en lien avec l'agriculture/numérique à être en condition d'expérimenter. Un incubateur thématique pourrait être créé.
- ➔ Proposer un cadre propice au développement de la transparence et des connaissances sur les aspects santé et environnement de l'agriculture grâce au numérique notamment avec la mise en place de capteurs qui récupèrent des données.
- ➔ Développer des formations à destination des professionnels du monde agricole sur les enjeux sociétaux du numérique
- ➔ Accentuer et propager la méthanisation

### **CCI Ouest Normandie**

Le rôle de la CCI est d'amener les dirigeants à prendre en compte le numérique dans leur stratégie, leur business model (logique défensive) et de les accompagner dans l'appropriation du numérique dans leur quotidien. L'Industrie du futur apparaît comme élitiste puisque ses enjeux sont intégrés seulement par les ETIs et GGs,

- ➔ Démocratiser l'industrie du futur aux TPEs et PME afin qu'elles s'en approprient les enjeux
- ➔ Renforcer les soutiens financiers à l'investissement afin de se placer dans une approche incitative face au numérique
- ➔ Déployer un socle numérique solide pour garder les jeunes sur le territoire et des parcours d'accompagnement à destination des professionnels.

### **Intervenant non-inscrit sur la liste d'émargement**

On recense un certain nombre d'entreprises qui ont bénéficié d'un financement FEDER pour des projets liés à l'industrie du futur au sein du territoire. A ce sujet, un travail d'acculturation est à faire auprès des PME et TPE car l'industrie du futur est encore bien méconnue pour ces derniers. Les grands groupes ont peut-être leur rôle à jouer dans cette perspective.

De plus, un problème d'inadéquation du marché du travail local entre l'offre et la demande persiste et freine l'expansion économique de certaines structures.

Un retard en termes de robotisation est observable dans la région avec une performance de l'appareil productif industriel non-optimale.

- ➔ Investir dans les technologies du futur pour renforcer la productivité et la compétitivité des entreprises de production.
- ➔ Créer un observatoire du développement de l'intelligence territoriale : installation de capteurs, diagnostic sur l'usage des TIC sur le territoire.

### **Normandie Université Le Havre – Cyrille Bertelle - Directeur de SFLog**

Normandie Université a été créée avec l'ensemble des établissements de l'enseignement supérieur présents sur le territoire de la ComUE de Normandie. L'un des objectifs de cette initiative est d'améliorer les interfaces entre le monde des entreprises et le monde de l'ESR avec notamment des projets sur l'innovation et les pôles d'excellence

- ➔ Soutenir les actions des fédérations de recherche autour des sciences du numérique et domaines d'applications concrètes (ex : Caen sur la monétique) via une démarche par réseaux.

Des outils d'observation des territoires croisés avec des outils économiques et environnementaux pour faire des diagnostics ont été mis en place.

- ➔ Mettre en place une chaire industrielle sur l'industrie du futur, qui viserait notamment à accompagner les entreprises dans leurs projets d'IoT.

### **Métropole de Rouen Normandie – Laurent Sodini - Conseiller du Président**

Le secteur industriel occupe une place prépondérante sur le territoire normand et Rouen est la première métropole industrielle régionale. Le territoire propose également des pépinières de haut niveau pour la création d'entreprises innovantes autour de trois clusters thématiques (biologie-santé, eco-construction, numérique). La labellisation Normandy French Tech obtenue avec Caen et le Havre s'appuie sur cette ressource. La Métropole vient de rendre public une stratégie associant de nombreux partenaires pour

renforcer l'emploi tertiaire supérieur avec cinq domaines d'actions et quinze actions ciblées. Elle s'appuie sur des mutations urbaines et foncières de grande ampleur.

➔ Renforcer la démarche partenariale de la métropole et de la Région.

- **Synthèse**

On observe des mutations sur l'ensemble des territoires, métropolitains (Rouen, Le Havre) comme ruraux, dans toutes les entreprises de la TPE (artisanat) très présente sur le territoire, à la multinationale et dans une diversité de secteurs : énergie (avec la méthanisation), silver economy (développer les pôles de compétence), agro-alimentaire (gestion des déchets, économie circulaire) qui sont des réponses protéiformes aux différentes transitions en cours sur le territoire : environnementale, numérique et démographique.

Une fracture numérique existe sur le territoire et une vraie stratégie en la matière apparaît comme une condition sine qua non au développement économique et à la relocalisation de l'emploi dans ces zones rurales avec une priorité donnée à la couverture totale du territoire par la fibre et la téléphonie.

Les entreprises doivent passer d'une transition subie à une transition d'opportunité, afin d'anticiper les mutations et devenir actrices du changement, par le soutien et l'accompagnement d'autres acteurs économiques (accords inter-filières) pour s'adapter aux nouveaux enjeux du territoire. Une vulgarisation des enjeux de l'industrie du futur est nécessaire par le biais de l'information et de la formation au numérique, afin que les petites structures s'approprient ces technologies (robotique, cobotique). La création d'une Chaire industrielle du futur en Normandie serait l'occasion de mettre en avant la recherche de pointe des laboratoires de Normandie.

Une sensibilisation des TPEs et PME aux enjeux de la RSE et des outils numériques est nécessaire, afin d'élargir leur champ des possibles et profiter de nouvelles opportunités de croissance, notamment dans le secteur agricole, où des capteurs permettent de récolter des données pertinentes sur les cultures et élevages. Un projet d'incubateur dans le domaine agricole serait une initiative pertinente au vu du poids du secteur dans la région.

Ces mutations ne peuvent être efficaces sans un travail sur les ressources humaines en parallèle, avec un renforcement des formations, conseils, diagnostics et audits réalisés par différentes structures à plusieurs échelles, dans une visée d'accompagnement des entreprises dans leurs mutations économiques. Les cursus scolaires en CFA comme en Grandes Ecoles doivent être adaptées aux nouveaux enjeux afin de former des personnes réactives et compétentes face aux transitions de demain. Les TPEs, notamment les professionnels de l'artisanat, nécessitent une attention toute particulière puisqu'elles constituent le tissu économique local, avec des formations personnalisées tant sur le fond (usages des outils numériques, RH) que la forme (temps serré, sur place).

En outre, les formations doivent toucher l'ensemble du territoire et viser à réduire les lacunes qui demeurent, dans le numérique ou la maîtrise de l'anglais, entre les compétences des chômeurs et les besoins des employeurs. La digitalisation du territoire participe à améliorer l'attractivité du territoire avec l'ambition de conserver et attirer les talents (étudiants, chercheurs, jeunes entrepreneurs).

## **Atelier animé par Cécile Collot**

---

### **ADRESS – Mathieu Perru - Directeur**

L'ESS représente 10% du PIB de la Normandie et est en constante augmentation depuis plusieurs années, notamment avec une multiplication des projets innovants socialement.

➔ Promouvoir l'ESS et accompagner les projets en innovation sociale avec par exemple la création d'un incubateur dédié à l'ESS.

### **Cabinet CONSEIL LEVESQUE – Philippe Levesque - Directeur**

Beaucoup d'attente sur l'AMI (appel à manifestation d'intérêt) usine du futur avec une nécessité concurrentielle (objectif 2).

### **Progressis – Jean-Luc Connan - Directeur**

Une des problématiques des territoires ruraux est le manque d'accompagnement spécifique pour la mise en place de l'autonomisation de la production

- ➔ Promouvoir l' « entreprise apprenante » et la formation continue.

L'écosystème normand est constitué à plus de 80% de TPEs et PME et les institutions régionales doivent adapter leurs politiques et moyens d'action à ce contexte.

- ➔ Alléger les processus administratifs pour simplifier la mise en œuvre de projets et proposer des outils de formations et d'accompagnement adaptés aux besoins de ces petites structures.

### **Rectorat Académie Caen et Rouen - Philippe Maillard – Conseiller du cabinet du recteur**

Il y a un problème d'image et de formation au sein des filières industrielles concernant le numérique.

- ➔ Insister sur la formation continue (court terme) et la formation initiale et l'apprentissage (long terme) et avoir une visibilité sur les besoins des compétences nouvelles
- ➔ Créer des Campus métiers et qualifications (mise en réseau tout opérateur confondu – Recherche et Industrie) avec la mise en place parallèle d'un label national sur des thématiques qui correspondent à des filières économiques : Energie (nucléaire et EMR – Cherbourg + en construction sur les métiers de la mer) ; Rouen (systèmes embarqués) ; Fécamp ; Evreux (bio-industries et biotechnologies)

### **Innovance – Marie-Françoise Dujarrier - Directrice générale**

Innovance a élaboré une feuille de route avec des services qui sont proposés à l'écosystème numérique afin de favoriser un emploi local stable et qualifié. Il faut trouver de nouvelles solutions pour l'emploi et notamment avec un travail collaboratif avec le réseau national des Pôles territoriaux des compétences.

- ➔ Insister sur les compétences et le développement continu de compétences au sein des différents métiers

### **Communauté de Communes l'Aigle et de la Marche – Brigitte Langlois - Chef de projet responsable services économie**

- ➔ Donner les outils et les moyens essentiels pour structurer les territoires avec le déploiement très haut-débit.
- ➔ Accompagner les entreprises : outils pratiques et pragmatiques (aide à l'immobilier, investissement)

### **Pôle ATEN (Artisanat et technologie numériques) – François Buvry - Relations entreprises**

- ➔ Favoriser les formations artisans et accompagner les projets innovants

L'attente du pôle est de continuer cette mission et de participer à de projets d'expérimentation et de tests d'accompagnement à l'innovation.

La prise en compte des attentes spécifiques de l'objectif 2 est très importante dans les petites entreprises. Une utilisation efficace des fablabs aide à faire le pont entre les entreprises et le numérique.

- ➔ Participer aux travaux de normalisation ISO sur l'innovation qui pourrait être au niveau régional

### **ALTIGARD SARL – Christophe Ollier – Gérant**

L'autoconsommation et la réglementation thermique sont des enjeux actuels.

- ➔ Favoriser les métiers du photovoltaïque, l'agriculture biologique, ainsi que l'économie circulaire et l'économie bleue (utilisation rationnelle des ressources naturelles).

### **Synergia / Normandie Incubation – Nicolas Pouchain - Directeur BIC**

Synergia travaille sur l'amélioration du modèle normand pour accompagner des projets d'innovation.

Face à l'objectif 1, des menaces se dressent, notamment la question du coût et la résistance au changement.

### **INSID – Christophe Ollivier - Directeur général**

Proche du PROD'EO GROUPEMENT qui rassemble les entreprises autour du digital qui vise à se questionner sur les thèmes du tournant numérique et du virage que les industriels doivent prendre pour réussir leur transition digitale. L'objectif 1 est intéressant mais il faudrait aller plus loin.

- Instaurer une dynamique globale impliquant tous les acteurs sur le territoire

### **Communauté de Communes Pays de Falaise – Nicolas Soenen - Chargé de mission développement économique**

Il faut veiller à ne pas oublier les petites entreprises types TPEs et PME qui sont nombreuses sur le territoire.

- Valoriser et multiplier la formation pour les petites entreprises

### **Chambre régionale d'agriculture – Rémy Laurent - Directeur adjoint**

- Miser sur le lien fort entre l'agriculture et les filières (agro et bio-économie)

La veille et l'intelligence économique et territoriale se posent comme des outils nécessaires pour une bonne compréhension des enjeux liés aux mutations et pour l'identification des besoins et attentes des acteurs en termes d'accompagnement de projets.

L'agro-écologie et la transition numérique vont de pair et participent à la disruption de l'écosystème normand.

- Favoriser la transformation et la transversalité

### **CRESS Normandie – Laure Drege - Responsable développement économique et territoires**

La CRESS Normandie est en charge des structures importantes comme l'ACOME mais aussi de petites associations et se montre très active sur le PTCE et favorable à la coopération avec d'autres instances régionales, comme elle l'a montré avec ses partenariats avec l'ADEME et la DIRECCTE lors de différents travaux.

L'ESS tient une place de plus en plus importante sur le territoire et sa reconnaissance doit être approfondie.

- Favoriser l'essor d'espaces de transversalités et de coopération.
- Valoriser les initiatives en termes d'économie circulaire
- Soutenir l'accessibilité aux dispositifs d'accompagnement existants et développer les dispositifs innovants

### **Communauté de Communes de Lisieux – Eléonore Plantet - Directrice développement économique**

La Communauté de Communes de Lisieux cherche à s'inscrire dans la proximité et la réactivité face aux transitions en cours, avec notamment un soutien au projet de pépinière d'entreprises numériques en lien avec l'objectif 1

- Appuyer le développement des actions type incubateur régional

### **CCI Normandie d'Alençon – Olivier Bellet**

- Aider à la mise en place de la méthanisation dans les exploitations agricoles locales

La filière bois régionalisée est en plein essor, en parallèle du développement de l'inter-filière bois-plasturgie et apparaît comme un levier de croissance pour les territoires ruraux régionaux.

- Être au cœur des entreprises pour mutualiser les moyens et intervenir en amorçage

Manques/considérations :

- Question des marchés publics : achats responsables entreprises locales et question de l'innovation sociale ex : ENERCOOP
- moyens de soutien aux TPE locales et favoriser les entreprises locales
- soutien à l'innovation sociale ESS
- améliorer marchés publics / développer achats responsables (marque-label BY NORMANDIE)
- financement de la croissance des TPE/PME (Normandie Participations)
- déploiement de réseaux très bas débits dans les zones agricoles
- accompagner Education / économie – sensibilisation des jeunes à l'économie
- définir des indicateurs de performance de politique publique
- nouvelles pratiques pédagogiques numérique (MOOC, etc.) et confirmations entreprises



- **Synthèse :**

Une volonté générale semble se dessiner autour d'un soutien et d'un accompagnement plus fort et prolifique autour des TPEs, qui constituent le tissu économique de la région. Ces aides porteraient à la fois sur un volet conseils et formations notamment en vue des transitions numériques et environnementales afin de les aider à s'adapter aux nouveaux outils et enjeux du monde. Mais aussi sur un volet aide au financement pour encourager les porteurs de projets existants à la mise en œuvre de leur projet.

Le secteur agricole étant bien représenté sur l'ensemble du territoire, il convient d'attacher une importance toute particulière aux mutations de ce secteur face au numérique et à la problématique écologique, en développant notamment la méthanisation, le photovoltaïque, et de manière générale l'économie circulaire. Ces mutations participent au développement de l'agro-écologie et la bio économie.

Ces projets nécessitent l'implication et la coopération entre différents acteurs par le biais du travail inter-filières ou partenarial. Le projet d'incubateur régional envisagé serait le moyen de connecter les acteurs économiques locaux et de faire le lien entre le monde de l'ESR et celui de l'entreprise dans une visée commune d'attractivité du territoire.

En ce qui concerne le soutien aux porteurs de projets locaux, un accent doit être mis sur l'innovation sociale et la reconnaissance de l'ESS, afin de permettre l'éclosion d'un écosystème local autour des enjeux de l'ESS, ainsi que sur l'industrie du futur qui va de pair avec le développement des TICs et la transition numérique qui s'opère actuellement. Au vu des perspectives du territoire, l'économie circulaire et la silver economy semblent être les deux pistes à privilégier pour l'avenir.

## **Atelier animé par Sébastien Magnaval**

---

### **CRIANN – Hervé Prigent - directeur**

Le CRIANN est un outil au service des laboratoires publics et des structures de R&D privées. Le CRIANN met à disposition des laboratoires et des entreprises, des supercalculateurs, des outils de simulation et de traitement des données.

Les difficultés du CRIANN sur la thématique du numérique est la géographie spécifique de la Normandie : il n'y a pas les infrastructures et les services télécom nécessaires à l'échelle de la Normandie. C'est un problème pour les laboratoires de recherche.

- ➔ Améliorer la visibilité de la Normandie sur internet en créant une extension de domaine .normandie.

C'est l'intersection des thématiques des différents ateliers qui fait l'attractivité de la Normandie.

- ➔ Maintenir un savoir-faire régional sur les sciences du numérique.
- ➔ Simplifier l'accès à l'information sur la Normandie sur internet et surtout dans certains secteurs comme le tourisme.

### **ADEME – Damien Grebot**

L'ADEME en Normandie, c'est 25 personnes sur Caen et Rouen, organisé en trois pôles thématiques : économie circulaire, transition énergétique et territoires en transition. En 2015, l'ADEME a financé pour 50 millions € de projets sur la Région.

L'ADEME promeut l'objectif 1 grâce aux systèmes de mesure et comptabilité énergétique présents chez les entreprises.

Sur l'objectif 2, l'ADEME contribue via le financement de projets de modernisation à travers d'AMI et d'AAP.

- ➔ Développer les appels à projets régionaux (aujourd'hui ils sont nationaux).

L'ADEME est un organisme de formation et développe aussi des partenariats avec des structures du territoire. Par exemple, l'ADEME déploie avec l'AFMA une action de formation vers les métiers du bâtiment.

L'objectif 4 visant l'optimisation énergétique est le cœur de métier de l'ADEME.

- ➔ Développer des solutions liées aux aspects produits/services : écoconception, création de nouveaux outils industriels. L'écologie industrielle commence à se mettre en place sur le



territoire, on recense une quinzaine de démarches locales mais les démarches sont encore peu homogènes à l'échelle de la Région.  
L'ADEME intervient de manière directe ou indirecte pour le financement de projets innovants.

### **Pôle TES - Marion Lemaitre**

Le pôle TES est un pôle de compétitivité du numérique, qui anime les réseaux d'acteurs en Normandie afin de faire émerger des projets collaboratifs et innovants. Le pôle est présent sur quatre marchés : e-tourisme, e-santé, les collectivités connectées et l'agriculture connectée.

Le pôle est contributeur surtout sur l'objectif 1 en soutenant des projets du numérique et leurs porteurs de l'idée au marché. Le pôle intervient aussi sur la formation en faisant le lien entre les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur.

### **Seine Maritime Expansion – Fabien Le Ruyet**

En accompagnant les entreprises de leur territoire dans leur stratégie, Seine Maritime Expansion a noté des inégalités d'accès au numérique ce qui présente une difficulté pour attirer les entreprises.

Seine Maritime Expansion pourra être contributeur voire même procéder au déploiement. Elle a une capacité à mobiliser les gens car elle est présente sur le terrain auprès des TPE, des PME et des grands groupes.

### **CCI Normandie – Stéphane Jourdan - Responsable du service Développement Durable**

La CCI Normandie a engagé des réflexions sur cette thématique depuis 3 ans qui ont abouti à une vision du développement durable et de l'ambition des CCI sur ce domaine. La Normandie de demain sera composée de territoires compétitifs et attractifs. Les entreprises seront rentables et durables.

Pour précision, une entreprise durable est :

- 1- Une entreprise éco-valorisée (certifiée, responsable, labellisées, engageant une démarche RSE)
- 2- Une entreprise économe en énergie, en ressources naturelles, en matière première
- 3- Une entreprise éco-innovante : écoconception, recyclage, technologies propres.
- 4- Un tissu d'éco-entreprises offreuses de solutions.

La promotion de l'Industrie du Futur est un objectif global de la CCI avec l'accompagnement de projets sur les matières premières renouvelables, la gestion des déchets et de l'énergie.

➔ Acculturer les entreprises aux enjeux de l'industrie du futur

### **DIRECCTE Normandie – Fabienne Di Palma**

La DIRECCTE Normandie est actrice du développement économique et du service aux entreprises. Elle regroupe 40 personnes sur son site de Caen. Sa première mission est de déployer les politiques des ministères sur la Région dont la politique de la Nouvelle France Industrielle.

➔ Sensibiliser les entreprises à l'industrie du futur, soit directement soit via des manifestations, et les accompagner pour intégrer toutes les facettes (numérique, énergie...) et solutions.

La DIRECCTE constitue aussi un relais des appels à projets des Programmes d'Investissement d'Avenir et accompagne les entreprises dans leur réponse.

La DIRECCTE intervient également auprès des pôles dans le financement des structures et des projets (financement nationaux).

Concernant la GPEC (gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) et l'accompagnement RH, la DIRECCTE dispose de budgets pour accompagner dans le développement d'emplois et de compétences. Une offre de service RH existe pour les TPE et PME, accompagnée d'une enveloppe financière, pour structurer leurs fonctions RH.

Une convention CPER (contrat de plan Etat-Région) a été mise en place avec l'ARACT (association régionale pour l'amélioration des conditions de travail) concernant l'Industrie du Futur. En effet, l'ARACT possède des solutions en ergo-conception des postes de travail ou en intégration du numérique.

Concernant l'émergence de nouvelles activités, la DIRECCTE accompagne les start-ups vers des financements nationaux ou grâce à ses services de veille et d'intelligence économique. La sensibilisation à l'intelligence économique a été réalisée au travers de trois manifestations cette année au format d'ateliers.

- ➔ Mettre en place des métropoles de type French Tech (La Havre, Rouen, Caen) dont l'objectif serait de structurer l'accueil des start-ups du numérique sur l'ensemble du territoire. Il faut également accompagner les écosystèmes locaux.
- ➔ Penser le numérique comme la création de solutions sur d'autres enjeux.

#### **DIRECCTE Normandie – Marithé Connan – Conseillères aux affaires internationales**

- ➔ Créer un relai d'échanges de bonnes pratiques entre les acteurs économiques locaux

Il est nécessaire de regarder ce qui se fait ailleurs car la croissance passe par l'ouverture à l'international.

#### **Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Seine Maritime – Stéphane Bordier**

L'artisanat, c'est 52 000 entreprises et 11 milliards € de chiffre d'affaire sur la Région. Mais l'artisanat est difficile à inscrire dans les politiques de filières car très diffus. Donc la montée en compétences est difficile.

- ➔ Intégrer les TPEs et PME artisanales dans les nouveaux écosystèmes afin de structurer la montée en connaissances, de sensibiliser aux outils, aux méthodes, aux process de l'artisanat. De plus, l'artisanat est très impacté par les nouveaux modèles économiques : ESS, économie circulaire, économie de plateformes.

Dans les filières industrielles, la sous-traitance artisanale représente 1 300 entreprises et 30 000 emplois. Malgré cela, l'artisanat est isolé et ne se retrouve pas dans les réseaux et filières existants. La CMA 76 forme 4000 jeunes. Un projet de territoire innovant a été mis en place concernant une GPEC territoriale. Ce projet passait par la formation d'un binôme élu-chef d'entreprise que travaillait sur la stratégie (objectif 3).

- ➔ Structurer les objectifs de la RSE pour le territoire et dans ce cadre sensibiliser les artisans à la RSE

Concernant le smart village, il ne faut pas mettre de côté la proximité et faire attention à une Région à deux vitesses : l'axe Seine et le reste.

- ➔ Utiliser les métiers d'excellence de l'artisanat pour commencer à imaginer un réseau avec les entreprises normandes (à l'image de Normandie French Tech), cela peut passer par la création d'un village virtuel des métiers d'arts. L'objectif est de voir, apprendre le geste, créer de la donnée, susciter l'envie.

#### **Réseau GRANDDE – Jean-Michel Thouvignon**

Le réseau GRANDDE accompagne le tissu économique normand vers le développement durable. Il est engagé dans les démarches RSE des entreprises, pour lesquelles un programme est en cours de mise en place pour sa promotion. Les innovations numériques doivent apporter croissance économique mais aussi valeur sociétale.

- ➔ Promouvoir les nouveaux modèles économiques tels que l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité
- ➔ Créer les conditions pour que les entreprises sur un territoire mettent en place des synergies (ex: programme national des synergies interentreprises)
- ➔ Anticiper les métiers et enjeux de demain avec des formations et outils adaptés afin d'accélérer les mutations économiques.

#### **Communauté d'agglomération Seine-Eure – Marie Bourc'his – chargée de mission économie circulaire et solidaire**

La CA Seine-Eure a un service de développement économique assez développé et a une action transversale (et est donc contributeur) sur l'objectif 1 avec un projet cité numérique de création d'un tiers-lieu réunissant les start-up du territoire sur le numérique, sur l'objectif 2 avec un programme d'écologie circulaire en cours avec le réseau GRANDDE dans le cadre du développement des énergies renouvelables.

- ➔ Créer des cellules de recrutement pour anticiper l'arrivée des entreprises pour évaluer les mutations dans le cadre de la mise en place d'une GPEC (objectif 3).
- ➔ Promouvoir les projets d'écologie industrielle (objectif 4).

La CA Seine-Eure a mis en place des partenariats avec différentes structures de l'ESS en région pour faire émerger les besoins du territoire (objectif 5).

### **Université de Rouen – Benjamin Berton – VP formation continue et insertion professionnelle**

L'Université de Rouen compte 28 000 étudiants dont 3 000 en formation continue.

L'université de Rouen se retrouve dans l'ensemble des objectifs par le volet recherche ou formation : l'innovation et valorisation de la recherche fait partie du quotidien de la recherche, beaucoup de doctorants créent leur start-up d'après leur sujet de thèse.

La formation tout au long de la vie se retrouve dans l'objectif 3. Le point fort est l'adossement de la formation à la recherche, les étudiants sont alors formés au plus proche de l'innovation. Depuis 10-15 ans, l'université s'ouvre vers le monde socio-économique via des formations de conseils où les acteurs font part de leurs besoins en termes de compétences et formation de leurs futurs collaborateurs. De plus, l'université s'adapte aux contraintes des salariés : l'enseignement à distance se développe pour toutes les formations.

- ➔ Anticiper les métiers qui n'existent pas encore et imaginer les formations associées. Du fait de l'enseignement de masse dispensé par les universités, une attention particulière doit être portée aux erreurs de tracé de ces nouvelles formations.

### **COMUE Normandie Université – Christophe Rosenberger – VP numérique**

La COMUE Normandie Université, c'est 3 universités, 2 écoles d'ingénieur et une école d'architecture, 7300 effectifs pour 70000 étudiants. Le rôle de la COMUE est de donner une visibilité à l'international des établissements d'enseignement supérieur et de recherche qu'elle réunit, et d'apporter une efficacité des procédés en proposant une uniformisation des process, une synergie des thématiques de recherche, etc.

Le VP numérique a comme rôle la coordination des services numériques dans les établissements.

La Région compte un certain nombre d'étudiants mais il n'y en a pas suffisamment qui restent sur le territoire après leur diplôme.

La recherche est un point fort normand, dans certaines thématiques, les chercheurs sont réputés à l'international ce qui est un facteur d'attractivité des entreprises.

- ➔ Renforcer les liens entre les universités et les entreprises, que ce soit concernant l'enseignement ou encore les projets de recherche.

Remarques suite aux interventions précédentes :

- La mutation vers des entreprises durables en mission passe par l'attractivité de la Région pour de nouvelles entreprises proposant des solutions innovantes. Or les entreprises industrielles migrent peu vers la Normandie, il s'agit alors de démontrer, sur certaines thématiques, la richesse des écosystèmes régionaux.
- Il y a possibilité de créer beaucoup d'entreprises, et l'ESR a son rôle à jouer : les laboratoires de recherche accompagne déjà certaines start-up sur l'aspect scientifique de leurs nouvelles activités.

### **Eure-Expansion - Nicolas Lizart :**

- ➔ Il faut prendre en considération ce qui a déjà été fait mais aussi les territoires qui sont en dehors des 3 métropoles.
- ➔ Il faut aller au-delà de l'aspect marketing, entrer dans le concret ce qui apportera des arguments solides pour améliorer l'attractivité du territoire.

Proposition sur les objectifs et actions proposées :

Concernant les objectifs 4 et 5, le terme « favoriser » est peu engageant. Le terme « accompagner » comme dans l'objectif 2 serait plus dynamique. Ce choix de terme laisse à penser que les enjeux sociétaux et environnementaux ne seraient pas au même niveau que les enjeux du numérique, or ces enjeux peuvent constituer des leviers de croissance. Il ne faut pas rester dans la logique où l'environnement est seulement réglementaire mais dans la logique où il est source de bénéfices économiques.

Proposition sur les mots-clés : afficher « économie circulaire » à côté de « transition énergétique »

- **Synthèse**

L'écologie et le numérique doivent être appréhendés au vu des enjeux et potentialités du secteur agricole largement représenté sur le territoire normand, en vue de valoriser les projets durables pour réduire la consommation de ressources d'une part, et limiter les rejets polluants d'autre part. Dans ce sens, les énergies renouvelables doivent être privilégiées, ainsi que l'économie circulaire qui englobe le recyclage et l'éco-conception. La Région doit soutenir les projets innovants en matière de performance énergétique et d'écologie industrielle parmi les acteurs industriels. En outre, une sensibilisation à la RSE semble nécessaire auprès des TPEs et PME, qui demeurent encore peu informées et concernées par le sujet.

L'accompagnement et le soutien aux projets innovants dans le secteur numérique, particulièrement en matière de technologies en lien avec l'industrie du futur doit être approfondi, en termes d'aide régionale au financement ainsi qu'en termes de formations et conseils délivrés. En amont, un tel processus doit aller de pair avec une accessibilité générale au numérique (internet haut-débit et téléphonie) sur l'ensemble du territoire.

Une attention particulière doit être portée aux TPEs et PME, qui évoluent dans un écosystème relativement fermé et qui ont besoin d'aide et d'accompagnement en matière de ressources humaines afin de valoriser leurs compétences et structurer leur recrutement. Dans cette perspective, l'artisanat, très bien représenté en Normandie du point de vue du maillage économique de la région, doit être promu, notamment au travers de projets similaires à la Normandie French Tech qui ambitionneraient de mettre en avant les métiers d'art et l'innovation sociale.

Au travers de ces échanges, il est ressorti que les liens entre les entreprises et le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche doivent se resserrer afin que ces deux entités clés du territoire corroborent sur différents projets afin d'entraider mutuellement au vu de leurs expertises et compétences complémentaires.

## **2 Priorisation des actions : bilan global des résultats des trois ateliers**

<b>ACTION 10</b>	Aider et accompagner les entreprises et les territoires dans leur transition écologique (gestion logistique, économie circulaire, écologie industrielle, <u>éco-produits...</u> ), démographique	42 pts
<b>ACTION 1</b>	Encourager et faciliter l'usage du numérique par les entreprises	35 pts
<b>ACTION 6</b>	Développer les capacités de formation et de GPEC, en lien avec les mutations de l'entreprise	34 pts
<b>ACTION 2</b>	Assurer le déploiement du très haut débit dans toutes les zones d'activité économique	31 pts
<b>ACTION 9</b>	Soutenir le développement des activités en lien avec les transitions: mobilités, nouveaux matériaux, nouveaux modes de gestion logistique, EMR, <u>silver economy...</u>	25 pts
<b>ACTION 4</b>	Soutenir le développement des JEI et PME apportant les solutions nécessaires aux mutations de l'entreprise et de la croissance	19 pts
<b>ACTION 5</b>	Intégrer l'Industrie du Futur dans les cursus de formation industrielle	15 pts
<b>ACTION 3</b>	Soutenir la mise en œuvre des solutions de l'Industrie du Futur au sein des <u>Supply Chain</u> des filières.	15 pts
<b>ACTION 7</b>	Renforcer les programmes de sensibilisation aux nouveaux enjeux: RSE...	13 pts
<b>ACTION 8</b>	Mettre en place la conditionnalité des aides à la prise en compte de l'environnement	7 pts