

Orsay, le vendredi 8 juillet 2016

Compte rendu de l'atelier n°6 : Adéquation des territoires, des entreprises et des données

SRDEII - SRESRI

Date, lieu : jeudi 7 juillet à la CCI de Saint-Lô

- **Introduction**

Objectifs :

- ✓ Mieux connecter le territoire et ses habitants entre eux et au monde : infrastructures numériques, routières, ferroviaires, portuaires
- ✓ Soutenir les initiatives des territoires destinées à améliorer leur offre économique
- ✓ Favoriser le rapprochement entre les actifs et les entreprises pour répondre aux besoins de recrutement et assurer un parcours professionnel aux salariés
- ✓ Développer les formations (initiale et continue) nécessaires à la mise à niveau des compétences au sein des entreprises, prenant en compte l'évolution de leurs besoins et intégrant innovation pédagogique, ressources et usages numériques
- ✓ Assurer une offre foncière et immobilière adaptée aux besoins de l'entreprise à ses différents stades de développement

Cet atelier traite d'enjeux multiples et entremêlés :

- Adéquation des territoires et du réseau de transports
- Adéquation du marché de l'emploi : apprentissage
- Transversalités et mises en cohérence entre les différents enjeux mis en avant

1 Restitutions des échanges par groupes de travail

Atelier animé par Hubert Duault

ENEDIS Normandie - Denis Dugabelle

ENEDIS est en charge de la distribution d'électricité dans le cadre d'une mission de service public et emploie plus de 1700 personnes sur 40 sites.

Elle est l'un des principaux investisseurs sur le réseau électrique

Il faut mieux connecter les personnes aux territoires: transports, énergie, numérique

Elle agit pour le compte d'entreprises « électro-sensibles » - ex : un datacenter a besoin d'électricité disponible et de haute-qualité.

Notre mission est de conseiller une collectivité ou une entreprise pour améliorer la qualité de l'électricité sur le territoire.

ENEDIS est au cœur de la transition énergétique, avec notamment les énergies renouvelables qui nécessitent un réseau de qualité, et participe activement au déploiement du nouveau compteur Linky (débuté à Caen, Rouen, prochainement à Cherbourg) qui s'inscrit dans notre mission de service public, on sera sûrement consulté dans le cadre du SRADET.

Communauté d'agglomération Portes de l'Eure - Vincent Langlet – développement économique et numérique

L'enjeu est de mieux connecter les territoires.

Notamment la gare de Vernon et sa connexion avec la région parisienne et Rouen avec le RER E qui va arriver à Mantes-la-Jolie, soit à 10 min de la communauté d'agglomération Portes de l'Eure.

De nouvelles concurrences vont apparaître avec cette nouvelle configuration et connexion avec la région parisienne

- ➔ Proposer une offre foncière immobilière et foncière plus adaptée et aller au-delà de l'offre classique notamment avec une offre immobilière plus importante que l'offre foncière
- ➔ Insister sur l'importance d'une connexion avec le numérique et le développement de la fibre optique sur le territoire
- ➔ Actuellement, travail avec un groupement interprofessionnel (8000 salariés, 40 entreprises) : UTC, Grands Groupes industriels et avec le CESER afin de faire remonter des projets de porteurs de projets privés.
- ➔ Les régions Ile-de-France et Normandie doivent travailler ensemble
- ➔ Les intercommunalités doivent travailler sur le ciblage des besoins des entreprises en amont : qu'est-ce que l'entreprise de demain ?
- ➔ Développer des plateformes collaboratives/plateformes technologiques et d'usage notamment par la mutualisation des outils de production

Projet : remise en état d'un ancien site abandonné avec un projet SAFRAN : créer un lieu collaboratif entre plusieurs entreprises, recherches qui ont des liens, attentes, besoins communs et dont une mise en commun des moyens, process, outils, équipements seraient pertinents. Un accompagnement de la part de la collectivité et de la Région sur le plan matériel et financier est requis.

Familles rurales Fédération nationale - Mathias de Chassey

La fédération nationale des Familles rurales compte plus de 100 structures d'aide et de services à la population rurale.

La fédération entreprend un travail en réseau avec beaucoup d'intercommunalités dans le cadre de l'économie résidentielle, avec les actifs des entreprises locales.

Le développement des territoires doit comprendre les offres de services pour les salariés et la population : on constate que les territoires ruraux sont en difficulté car ils manquent d'offre de service à la population.

- ➔ Développer les offres de service à la population dans les territoires ruraux, au même titre que dans les territoires urbains afin de favoriser le développement économique, créer des emplois et renforcer l'attractivité de ces territoires.

L'urbanisation et le développement économique ont été renforcés sur les zones urbaines par la loi NOTRe, mais pas forcément sur les zones rurales.

La silver economy et le champ de l'économie sociale et solidaire sont ancrés sur les territoires et sont vecteurs de dynamisme économique et d'emplois.

La Normandie doit se démarquer avec une bonne qualité de vie, des services d'accueil et un accompagnement aux nouveaux arrivants.

Communauté d'Agglomération Seine-Eure – Angélique Hébert-Hilaire – chargée de l'emploi et de la formation

Le territoire de l'agglomération se caractérise par un fort secteur industriel : pharmacologie, cosmétologie, chimie et se situe depuis 1997 dans les problématiques du numérique.

L'ensemble du territoire sera couvert numériquement d'ici 3 ans, c'est une priorité.

Avec plus de 60 hectares de zones d'activités, des stratégies foncières et immobilières ont déjà été mises en place par l'agglomération.

Il y a peu d'interventions sur le volet de l'emploi, mais la situation est en train de changer car le développement économique est interdépendant de la création d'emplois : il faut une adéquation entre les deux.

Concernant l'objectif 3 et la mise en place d'un service pour accompagner les salariés qui arrivent sur le territoire, des logements sont mis à dispositions pour les nouveaux salariés afin de faciliter leur arrivée sur le territoire de l'agglomération. Les entreprises deviennent des ambassadeurs du territoire.

- Développer les formations auprès des salariés notamment sur les usages du numérique.

Grâce à la LNPN (ligne nouvelle Paris-Normandie), l'agglomération va profiter d'une meilleure desserte ferroviaire avec des perspectives économiques pour les entreprises du territoire.

La communauté d'agglomération Seine-Eure a des attentes envers la LNPN et l'accompagnement des infrastructures.

- Structurer les collectivités pour aider les entreprises
- Développer une zone artisanat sur les zones rurales notamment grâce aux villages d'artisans dans l'Eure qui fonctionnent bien et sont labellisés.

Le soutien de la Région serait vraiment important, car l'artisanat crée de l'emploi non-délocalisable, tout en économisant du foncier avec une vraie méthodologie de travail élaborée en amont avec les artisans.

Eure Expansion - Fanny Tasserie – chargée de mission

- Développer les infrastructures numériques avec la fibre sur les territoires sur le département de l'Eure

Le développement des zones d'activités grâce à un travail de lobbying auprès des collectivités pour développer le foncier (axe A13) apparaît comme une priorité.

Projets immobiliers autour des gares :

- Développer le tertiaire autour des gares de l'Eure (ex : Vernon, Evreux)
- Accompagner les territoires moins structurés, c'est-à-dire les territoires ruraux qui sont moins avancés en termes de développement économique.

Seine Maritime Expansion – Frédéric Merigeau

La mission de Seine Maritime Expansion, agence de développement et de valorisation du département Seine-Maritime est de promouvoir l'implantation et le rayonnement du département Seine-Maritime au niveau national et international.

La question du foncier et de l'immobilier est primordiale avec beaucoup de sollicitations. Seine Maritime Expansion est capable de répondre aux demandes d'implantation, mais pas toujours de manière réactive

La ruralité est un thème important :

- Prendre en compte les territoires périurbains et ruraux et être capable d'accompagner des EPCIs, élus des territoires ruraux sur la problématique d'aménagement du territoire.
- Faciliter la mise en relation entre entrepreneurs, sur création d'entreprise, diversification des activités, énergies renouvelables, gestion des déchets, silver economy
- Renforcer l'attractivité du territoire sur la catégorie CSP+, accompagner et améliorer l'accueil des nouveaux salariés.

Intercom Cherbourg-en-Cotentin - François Dutertre

Les espaces de co-working sont un véritable enjeu dans le cadre du foncier et immobilier d'entreprise ainsi que la thématique du numérique.

- Être dans une vision économique commune sur les zones d'activités structurantes avec les autres organismes concernés par le projet
- Besoin de recensement en cartographies plus claires (cf la slide du ppt incomplète avec le département de la Manche qui n'est pas pris en compte)

Les actions 1 et 2 sont très importantes car conditionnent l'accessibilité au territoire pour favoriser l'implantation des entreprises sur le territoire.

Ville Cherbourg-en-Cotentin – Charles-Noel Martin

Le syndicat des activités numériques nécessite un soutien car le développement des infrastructures numériques est une urgence.

Les projets de développement stratégique des territoires sont importants : diagnostic, bonne connaissance du territoire.

- Renforcer la dynamique autour des startup et la French Tech sur le Cotentin

CRIANN Rouen - Hervé Prigent – Directeur

Concernant l'action 1, l'essentiel est de développer les infrastructures numériques car pour l'instant il n'y a pas en région les infrastructures dont on a besoin.

- Développer les infrastructures physiques et optiques en adéquation avec les besoins → construire à l'échelle régionale des services numériques : interconnexion des réseaux d'initiatives publiques avec un catalogue des services.

Département de la Manche - Guillaume Bacchi

- Développer et renforcer les infrastructures existantes : routières, numériques
- Mettre en place un écosystème autour du numérique (TES est un début)

En ce qui concerne le foncier et l'immobilier : le recensement et la mise en avant des offres immobilières et foncières existent déjà, il faut rendre plus visible les outils à l'échelle départementale par la Région.

- Mettre en place un observatoire des stratégies de développement foncier et immobilier
- Accompagner les territoires pour développer les offres de services, harmoniser les offres des EPCIs
- Anticiper les besoins face aux mutations des entreprises par la mise en place de modules liés à l'entrepreneuriat en parallèle des modèles classiques, notamment avec la coopérative jeune et service (CJS) qui vise à diffuser l'« esprit d'entreprise » aux jeunes.
- Renforcer l'offre aux entreprises grâce à une cartographie des compétences du territoire pour aider les entreprises à trouver des clients et fournisseurs, les aider dans leur recherche foncière et immobilière, formations, acculturation à l'entrepreneuriat. En outre, d'une offre d'hébergements pour les entreprises et les salariés, nouveaux arrivants.

Stratégie de développement de l'offre et d'adaptation des besoins des entreprises du territoire.

Il manque un point sur le levier financier dans les objectifs et actions présentés selon : outils d'accompagnement pour l'accès aux financements pour les TPEs (cadre mis en place par le département, la CCI Ouest Manche: aide de proximité)

CRESS - Rodolphe Joigne – directeur

L'ESS est présente sur l'ensemble du territoire.

Enjeux importants autour du numérique : connectivité et attractivité du territoire

Enjeu de renouvellement des salariés dans les 10-15 prochaines années dans des métiers ou non-spécialisés dans l'ESS.

Il y a une vraie demande d'innovation en termes de développement des compétences.

- Croiser les domaines de compétences et les formations (ex : MOOCs) avec une demande de montée de compétence, décloisonnement des métiers, demande d'animation en RH.

Vraie problématique d'appui et de visibilité des entreprises sur la question foncière et immobilière avec des outils sur les pépinières.

De nombreux jeunes demandeurs d'emploi et actifs en reconversion souhaitent travailler dans le domaine de l'ESS, pour l'instant 8000 emplois ont été créés dans la région.

Animation d'un observatoire économique sur ce sujet : la donnée au service du territoire, des besoins de la population.

- La collectivité et les entreprises doivent faire avancer collectivement la question de la mobilité opérationnelle

Caux Seine développement – François Cattreux

Caux Seine Développement a des interfaces avec Seine Maritime Numérique pour le déploiement de la fibre d'ici 2020 sur l'ensemble du territoire.

Soutien des stratégies de développement territorial avec le déploiement d'aides pour les petites structures notamment les EPCIs.

Des tiers-lieux/espaces de co-working sont présents dans les grandes villes/agglos, pas en milieu rural. 66% des actifs du territoire partent travailler chaque jour au Havre ou à Rouen.

Nouveaux emplois liés à la fibre (1000 emplois)

Projet en cours de déploiement de pépinières d'ateliers (forte demande)

Les fablab sont des lieux stratégiques pour mêler projets et entreprises.

Le Havre Développement - Aurélie Gaffet

La desserte du territoire est un premier enjeu avec le problème aéroportuaire : pas de desserte des aéroports parisiens forte demande des investisseurs / pas de vrais aéroports et le problème ferroviaire avec l'absence de TGV.

La qualification du bassin d'emplois est un autre enjeu: critère de décision d'implantation et développement d'activités: au Havre, il y a beaucoup de grands groupes internationaux qui ont une forte demande en emplois qualifiés.

La formation : réactivité des collectivités face aux changements de la société/évolution des besoins des entreprises (ne pas hésiter à supprimer des formations désuètes).

- Revoir les formations délivrées par les organismes et institutions publiques pour augmenter le niveau de qualification et la polyvalence des actifs en demande d'emplois (notamment dans le secteur de la logistique) et mieux répartir les offres en termes de financements et de localisation, une réflexion sur le e-learning peut sembler pertinente.

L'attractivité est un problème pour certaines professions avec des difficultés à recruter à cause de l'inadéquation offre/demande.

- Renforcer la communication sur les opportunités d'emplois

En ce qui concerne le bassin foncier/immobilier : le plus important est d'avoir une offre variée de locaux (type de locaux, surface, tarifs).

- Insister sur reconversion et réhabilitation de sites existants, au lieu de créer de nouveaux sites systématiquement.
- Développer les plateformes techniques (plateformes technologiques et d'usage) de mise en commun/mutualisation d'équipements + impression 3D

DIRECCTE – Véronique Labiche - chargée de développement de l'emploi

L'articulation entre l'économie, l'emploi et la formation est nécessaire, car ça fait partie de la compétence de l'Etat de se charger de la formation et de l'emploi avec la Région.

Le territoire Sud-Manche doit tirer profit du Mont Saint-Michel qui attire de nombreux touristes chaque année.

- Renforcer la communication sur le fait que le Mont-Saint-Michel appartient à la Normandie, et non à la Bretagne qui en profite jusqu'à maintenant.

Travail en binôme Etat/région sur les dispositifs emploi/formations pour partager les enjeux et les orientations et mutualiser toutes les offres de services. Ex : mise en œuvre du plan « 5000 formations »

- Avoir une vision croisée avec l'ensemble des institutions concernant l'emploi et la formation

Sud-Manche : 6,4% de chômage : territoire très dynamique, très tourné vers Rennes, mais pénurie de main d'œuvre : vrai enjeu sur la main d'œuvre, la qualification, l'attractivité

Sur l'objectif 5 et les travailleurs handicapés : plan régional d'insertion des travailleurs handicapés existe, et c'est parmi les missions de la DIRECCTE.

- Améliorer la mobilité, à la fois géographique : frein d'accès à l'emploi sur les territoires ruraux et professionnelle : problème pour se reconvertir professionnellement, se former.

Comment inciter les mobilités professionnelles : l'Etat a besoin de la Région pour ces enjeux-là.

CCI Normandie - Pierre Granier – directeur pôle études et aménagement du territoire

En premier lieu, il faut recenser les connaissances des besoins, intérêts des entreprises et de la population, les projets en cours sur le territoire pour dans un second temps tendre à les renforcer.

On construit une nouvelle région où le but est de faire connaître l'ensemble des enjeux du territoire.

Enjeux forts autour de l'intermodalité, flux de transports sur le territoire normand avec des dimensions transrégionales (ex : IDF), construire de nouvelles infrastructures est un point important car c'est se connecter à des réseaux.

- Valoriser les centre-bourgs, mettre en avant leurs problématiques et leurs atouts
- Assurer une offre foncière adaptée par la mise en place d'un observatoire du foncier. Il faut agréger et faire diffuser les informations : articuler les bonnes initiatives

CAPEB Normandie – Daniel Lechapelain

- Se concentrer sur les enjeux autour du numérique, car tout le monde y est désormais confronté, et le déploiement de la fibre sur l'ensemble du territoire devient une priorité.

Les secteurs de la protection des côtes maritimes et la pêche proposent des opportunités de carrière professionnelle.

- Développer l'existant plutôt que créer/construire de nouveaux centres (ex : développer des zones industrielles dans les anciennes friches industrielles), revitaliser les zones désertiques à

proximité des centres même si ça coûte plus cher car on ne peut pas étendre sans cesse les territoires.

Dans les professions du bâtiment, il y a des changements : rénovation énergétique et bâtiments intelligents.

ex : parc des marais est une des structures/organismes à renforcer par les PCI pour accompagner les personnes dans leurs projets

- Renforcer les formations (ARFAP) pour former/accompagner les artisans, mieux appliquer les normes professionnelles

ex : grenelle de l'apprentissage : enjeu énorme : l'emploi artisan passe par l'apprentissage

- Soutenir la filière d'apprentissage

La transmission des entreprises est un réel enjeu pour trouver des repreneurs pour toutes ces entreprises

- Utiliser l'existant, renforcer l'existant avant de faire du nouveau
- Equiper des sites avec outils/équipements numériques et renforcer l'accès au financement et crédit des entreprises (BPI ne sert qu'aux grandes entreprises) est devenu très compliqué et surtout dans cette crise économique difficile qui a fortement touché le secteur
- Se donner les moyens de revitaliser les bassins d'emplois, industriels de petites entreprises. C'est le rôle de la région d'accompagner les petites structures au niveau financier

Saint-Lô agglo – Marie-Pierre Fauvel

Le développement des infrastructures numériques est une priorité pour l'agglomération de Saint-Lô, et est intrinsèquement lié au déploiement du télétravail, qui est difficile aujourd'hui car il y a beaucoup de zones blanches sur le territoire.

- Développer les formations par l'apprentissage et l'alternance, pour ancrer les parcours scolaires dans le monde professionnel et ouvrir plus de débouchés à la sortie d'études et pousser les étudiants à rester sur le territoire.

Saint-Lô agglo – Gilles Quinquenel

Saint-Lô agglo compte plus de 80 000 habitants et une soixantaine de communes majoritairement rurales, et souffre de fragilités économiques, notamment depuis le départ de Moulinex il y a quelques années et plus récemment le départ du Crédit Agricole.

M. Quinquenel croit à « une région des territoires: on agit avec les territoires et pas pour les territoires » Le SRDEII doit s'inscrire dans la durée avec un observatoire, des partenariats forts avec l'ensemble des agglomérations, intercommunalités, départements pour fédérer et porter ensemble une stratégie régionale, ça ne doit pas être une stratégie du conseil régional, mais du territoire. Tous les territoires sont différents. St-Lô a un écosystème agroalimentaire positif et fort historiquement très important, avec des entreprises, R&D, centres de recherche, formations, algalia (extraction à partir d'algues) dans ce secteur implantés sur le territoire.

Le volet numérique est primordial aujourd'hui dans le sens service-usage (M. Quinquenel est aussi Président de branche numérique et président d'un réseau sur les usages du numérique). C'est grâce à l'innovation que la région va se renforcer et se différencier: l'intelligence du territoire (objets connectés).

- Saint-Lô doit trouver sa place dans l'intelligence des territoires et s'inscrire dans le développement numérique du territoire, en se rapprochant de la démarche FrenchTech.

Les territoires ruraux sont un peu oubliés dans l'innovation, avec le triangle clé normand : Caen-Rouen-le Havre.

Le SRDEII ne doit pas être un cadre trop rigide (financements seront liés au schéma) car en réalité il est évolutif, il convient de l'adapter.

- Conforter et développer la dynamique artisanale et commerciale des territoires ruraux. Pour que les territoires ruraux se sentent valorisés et pris en compte dans le SRDEII. **Attention particulière à la ruralité car le développement économique prend en compte aussi les territoires ruraux : créer un objectif 6.**

Avoir une stratégie numérique partagée sur les territoires : l'objectif est la fibre partout et pour tous, schéma des usages et des services, la formation (nouveaux usages et innovations = référentiel de formations labellisées par l'agence nationale du numérique). Sachant que le numérique est le domaine où on crée le plus d'emplois en France.

- La Normandie doit se positionner stratégiquement sur le numérique : déploiement et formations

La Région pourrait travailler sur la mutualisation, commercialisation des intercommunalités et agglomérations et leurs usages et initiatives du numérique.

CMA de la Manche - Philippe Laurent - Vice-Président

La CMA accompagne et soutient les projets de création, reprise, transmission d'entreprises

La Manche est un département rural où l'artisanat est très important avec plus de 8000 entreprises dans ce secteur recensées.

- Dynamiser les centre-bourgs et les territoires ruraux
- Ajouter un objectif 6 qui s'attache spécifiquement à la valorisation des territoires ruraux est nécessaire.

Mise en avant du projet en cours de « Village d'artisans » où l'entreprise exprime son besoin immobilier et la CMA vise à lui trouver un espace de travail au sein du village d'artisans.

- Renforcer les infrastructures numériques car les zones blanches qui demeurent sont inacceptables dans le département
- Maison des technopoles = espace de coworking, qui va être construit dans 2 ans (action 4), pour les entreprises, startup, à côté du site d'agglomération 21 (espace de forme CCI). Ce projet devrait être intégré dans le SRDEII car en lien avec des thématiques cibles : nutrition alimentaire et numérique (service & usage).
- Les équipes doivent travailler ensemble (ADN, agglomérations, région, collectivités), se décloisonner, former des groupes de travail pour l'intérêt du territoire, se partager des éléments de développement → réflexe à intégrer au SRDEII : la notion d'« équité territoriale ».

CMA de la Manche - Philippe Tanguy – directeur service économique

Le thème de la proximité n'apparaît pas, alors que c'est la première demande des petites entreprises auprès du territoire.

Avec les EPCI de taille plus importante, est-ce que les petites entreprises auront toujours le même accès aux marchés publics, il faut être vigilant à ce propos et faire en sorte que les allotissements permettent aux TPEs et PME de garder des contrats.

- Accompagner le développement des petites entreprises pour moderniser l'artisanat et les petits commerçants : est-ce que la région reprend les tâches du département ?
- Redynamiser les centre-villes avec le développement des périphéries (ex : Cherbourg) → comment maintenir des centres villes attractifs ?

La Manche n'a pas de formations ni d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche, donc les jeunes s'en vont et ne reviennent pas sur le territoire pour travailler, mais en inadéquation avec le besoin de main-d'œuvre qualifiée des entreprises présentes sur le département.

- Inciter les entreprises à s'installer sur le territoire en développant des services : coworking, numérique, services d'accueil

La chambre de métiers accompagne et informe les collectivités sur les besoins des TPEs (ex : offre foncière inadaptée en termes de taille et de prix)

- La Région doit soutenir les EPCI et surtout des opérations de soutien et de valorisation de l'artisanat.

Normandie Valorisation - Emilie Bourdeaux – experte propriété industrielle

Normandie Valorisation se veut le lien entre le monde socioéconomique et le monde académique.

- Remonter tous les besoins en termes de valorisation et technologies.

Essayer de travailler ensemble pour aboutir à cette valorisation et ce transfert.

- **Synthèse**

Le SRDEII doit promouvoir une région des territoires, où tous les territoires normands, aussi différents soient-ils, sont acteurs de ce schéma tant dans la définition que dans la mise en œuvre. La nécessité de créer un sixième objectif a été soulevée à plusieurs reprises afin d'impliquer concrètement la ruralité dans le développement économique régional et de prendre en considération les particularismes et attentes de ces territoires ruraux, notamment en valorisant les centre-bourgs, et les métiers de l'artisanat. Le déploiement du numérique s'inscrit également dans cette logique de fin des zones blanches et dans l'objectif de connecter l'ensemble du territoire normand. L'accès à la fibre et aux usages du numérique doivent s'accélérer.

Sur le plan du foncier et de l'immobilier, une offre plus adaptée doit être mise en place afin de répondre aux besoins des actifs, des espaces d'accueil et de co-working se multiplient sur le territoire pour permettre aux jeunes entreprises de s'implanter facilement. Les participants ont souligné qu'il était nécessaire de développer les infrastructures existantes ou les réhabiliter et sortir de la logique systématique de créer de nouveaux bâtiments et de nouvelles zones d'activités.

Dans cette perspective, le renforcement de l'offre de transports et particulièrement des réseaux routier et ferroviaire est une nécessité pour le développement économique de la région. Les principales zones d'activités doivent être reliées à d'autres centres économiques, et les territoires périurbains ou ruraux ne doivent dans cette logique pas être oubliés.

Un meilleur maillage territorial pourrait booster l'attractivité de la Normandie, tout comme une offre de services et d'accueil aux nouveaux salariés arrivant en Normandie.

En outre, la formation des artisans face aux nouveaux usages du numérique, mais aussi pour aider les actifs à monter en compétence et à favoriser la reconversion professionnelle, est un enjeu transversal pour lequel la région et l'ensemble des agences et institutions consulaires doivent s'engager.

Atelier animé par Cécile Collot

Conseil Départemental de la Manche - Eric Pierron

M. Pierron est responsable des départements Développement (économie) et Affaires Européennes (gestion des fonds européens) au sein du conseil départemental de la Manche.

Depuis les 5-6 dernières années, le département a entamé un cycle d'évolution en termes d'accompagnement aux entreprises en développant une ingénierie de projets et des partenariats publics-privés (projets complexes) pour tous types de projets d'entreprises.

Suite à la réforme des collectivités, un autre cycle dans un autre cadre va commencer et le département va repositionner ses politiques et son action. L'idée générale est que la relation entre les départements a un caractère stable et c'est cette stabilité et la proximité qui permet de prendre position sur la microéconomie qui représente un grand vivier d'emplois.

- ➔ Développement de partenariats avec les consulaires (CCI) et partenariats interdépartementaux (G4, G5, G6)

Pour amener la structuration des filières et des secteurs, il faut se poser la question de l'intervention auprès des entreprises.

Jeune Chambre économique de Caen-Normandie – Pierre-Antoine Huet Dufour

La Jeune Chambre Economique veut travailler au plus proche des collectivités. Elle est déjà sollicitée par la Région au niveau de l'apprentissage. Aujourd'hui son objectif est d'observer les ateliers pour ensuite proposer des actions autour de la formation, la mobilité des jeunes, le recrutement et l'attractivité de jeunes cadres car, sur le territoire, il y a une vraie problématique à attirer et retenir les jeunes cadres. La Jeune Chambre Economique travaille aussi autour de l'accès des jeunes handicapés à l'entreprise. Elle propose aujourd'hui sa disponibilité à la Région.

Communauté de Communes Granville Terre & Mer - Annabelle Ferrol - développement économique

Granville Terre et Mer est un territoire de 32 communes, 45 000 habitants, située à l'entrée du Mont St Michel. Il bénéficie donc d'une attractivité touristique.

Le positionnement entre terre et mer lui permet de bénéficier d'un littoral touristique et de terres agricoles.

Le territoire bénéficie d'un axe routier, l'A84. Il est important de maintenir et de renforcer l'accessibilité du territoire car il est enclavé. La problématique des transports en commun est à régler.

L'accessibilité numérique est facilitée de par l'appartenance de l'intercommunalité au syndicat Manche Numérique, mais le coût de raccordement reste élevé pour les porteurs de projets.

- ➔ Mise en place d'un incubateur pour les projets numériques, géré par une association comprenant, entre autres, une école du numérique et un syndicat Manche numérique

- Il n'y a pas que la FrenchTech, il faut aussi se concentrer sur les initiatives locales plus modestes car le territoire propose une certaine qualité de vie et développe des initiatives pour les projets (comme du matériel de visioconférence).

Le territoire dispose aussi d'un pôle nautisme autour de la pêche, et a l'ambition de développer la filière car il existe déjà une zone d'activité dédiée aux produits de la mer qui dispose d'équipements inédits et d'activités de transformations.

Il attend un soutien de la Région aux initiatives de territoires où l'intercommunalité connaît le tissu économique et peut ainsi répondre aux attentes des entreprises. Le territoire dispose de pépites industrielles qui ont des difficultés à recruter, il y a donc un besoin de formations qui sont plus en adéquation avec les besoins des entreprises du territoire.

- Le foncier et l'immobilier d'entreprise est déjà développé mais une réflexion est en cours pour continuer ce développement.

DIRECCTE Normandie - Marithé Connan – Chargée d'affaires internationales

L'international est un regard nécessaire pour se benchmarker et trouver les bonnes pratiques, notamment au vu de la proximité des îles anglo-saxonnes et du Royaume-Uni.

Les objectifs 1 et 2 sont ceux sur lesquels la DIRECCTE peut travailler.

Villedieu intercom – Jean-Pierre Vavasseur – vice-président

Il s'agit d'un petit territoire de 27 communes, résultant de la fusion de 3 Communautés de Communes. C'est un territoire rural orienté vers la production laitière et animale et disposant d'un peu de transformation.

Le foncier est disponible et le territoire est apte à gérer le développement endogène. La problématique est de savoir comment attirer des entreprises extérieures et faire connaître le territoire et de savoir comment la Région peut y aider.

Il y a un besoin d'aides financières et une attente sur des formations spécifiques. En effet, Villedieu est un territoire de métiers d'arts autour du cuivre issus d'un tissu industriel historique et donc des techniques spécifiques sont développées autour mais il n'y a pas de formations sur ce sujet. Le territoire est en liaison avec l'école Boule mais celle-ci est très orientée sur l'art.

- Projet de pépinière d'artisanat de l'art
- **Pierre-Antoine Huet Dufour** : Cette problématique des métiers d'arts manquant de formations est retrouvée dans beaucoup de territoires normands. Une réflexion est déjà en place pour trouver des formations dédiées.

L'exemple de la soudure est cité : une seule école dédiée existe et est à Nantes ; tous les jeunes diplômés sont très demandés par les grands groupes et les PME peinent à recruter.

- **Annabelle Ferrol** : On cite la problématique des PME où les salariés manquent de formations mais ne sont pas mobiles donc il faut amener la formation aux salariés.
- **Pierre-Antoine Huet Dufour** : à Granville, le constat de manque de formation a été fait par les entreprises qui ont donc créé leur propre école

Il est à noter que les frais de formation sont chers pour les autoentrepreneurs.

Pôle TES – Jérémie Bronsard

Le pôle est historiquement basé sur les transactions électroniques et les technologies NFC puis a évolué en plusieurs départements marchés suite au constat que la NFC est transversale. Plusieurs types de services sont proposés : ingénierie de projet, programme de résidence de start-up sur l'agriculture connectée. La vision du pôle est que la transformation numérique est un enjeu clé et le pôle propose d'accompagner sur plusieurs actions : le développement d'infrastructure et l'impact du numérique sur les formations.

Une des réponses au besoin de formation est l'apport des outils numériques pour rapprocher la formation des habitants.

CMA Eure - Bernard Béhot

L'artisanat représente 250 métiers sur une logique de maillage en milieu rural.

Il représente plusieurs enjeux :

- Enjeu de l'emploi
- Enjeu de l'attractivité des territoires : maintenir les commerces en milieu rural permet de maintenir du lien social, il s'agit d'un enjeu pour les EPCI.

L'emploi dans l'artisanat est non délocalisable et non polarisé, l'artisan est implanté et ancré localement.

- Enjeu de la transmission d'entreprises suite au vieillissement de la population représente un enjeu pour les territoires

Le rôle de la CMA rejoint les objectifs présentés, et notamment l'objectif 2 : elle agit avec la CCI pour accompagner les entreprises. 96 % des entreprises artisanales sont des TPE donc le chef d'entreprise se concentre sur son cœur de métier, les fonctions support sont apportées par la CMA. La CMA accompagne aussi à la formation.

→ Concept de village d'artisans dans l'Eure

Au lieu de raisonner par filière, la Normandie doit être le territoire des TPE qui ont des problématiques particulières.

Dieppe Maritime - Julien Leroy

→ Dieppe Maritime Innovation : bâtiment réhabilité pour incubation, surfaces locatives, formation de codage et co-working.

Le territoire possède plusieurs grappes d'entreprises par filière : navale, logistique, mécanique, énergie
Le territoire est attentif sur les liens trans-Manche

→ Travail sur une offre foncière mixte

Le territoire sera aussi attentif sur le développement d'infrastructures pour désenclaver le territoire.

Pôle Emploi Normandie - Frédérique Pellier- service statistiques et études

Le service statistique et son action : diffusion des chiffres du chômage mais aussi création de bases de données sur les demandeurs d'emplois afin de mieux connaître les caractéristiques des chômeurs et les besoins de recrutement des entreprises à des niveaux territoriaux fins. Le service développe avec les EPCI une connaissance des caractéristiques des populations et une connaissance des besoins des entreprises du territoire pour mettre en place des formations à la carte.

Donc il a un rôle d'apporteur d'informations et de connaissances des territoires.

Pôle Emploi développe aussi des partenariats avec les grands groupes du territoire pour identifier et former les populations (exemple de la maroquinerie de luxe avec Hermès et Dior)

Active RSE – Isabelle de Bayser

Elle souscrit à la démarche mise en place par le service Statistiques de Pôle Emploi, car cette démarche de concertation est similaire aux démarches RSE. Les Entreprises ont un rôle-clé à jouer et la RSE peut aider pour la formation et la communication.

La démarche RSE consiste à porter un regard transverse qui est ici nécessaire pour connaître le territoire

Il est nécessaire de connaître pour mieux informer. Comment entrainer les grands groupes à travailler avec les petites entreprises pour développer et intégrer un écosystème fort ?

→ **Frédérique Pellier**: l'attente est de faire émerger les besoins communs et faire travailler ensemble sur des stratégies communes mais c'est le rôle de la Région de coordonner. Il est nécessaire de donner les informations aux entreprises pour savoir ce qui est disponible en termes d'offres de services et de recrutement

CAPEB Normandie – Virginie Tillard

La CAPEB représente le secteur du bâtiment normand et notamment les TPE car le tissu est essentiellement constitué de TPE.

Elle approuve les démarches précédemment décrites

La CAPEB se régionalise aussi et accompagne des TPE du bâtiment vers les grands enjeux tels que la transition énergétique, l'accessibilité des logements. Pour cela, il y a besoin de recruter sur des métiers en tension.

→ Participation au grenelle de l'apprentissage

Son attente est que la Région continue de soutenir sur le grand territoire car l'action du CAPEB est très locale.

- Enjeu de la transmission d'entreprise est rappelé puisque 50% des dirigeants ont plus de 50 ans.

Normandie Pionnières - Emilie Perrin – présidente

Normandie Pionnières est une association créée en 2007 à Caen qui accompagne les femmes qui ont un projet de création d'entreprise. L'association a une vocation régionale même si elle est basée à Caen.

- Développement d'autres antennes en Normandie avec des consulaires locaux

La particularité en Normandie est que les femmes entrepreneuses souhaitent d'abord créer leur propre emploi. C'est la connaissance et l'animation du territoire qui sont nécessaires pour créer de l'activité et du dynamisme.

L'association est intéressée par la perméabilité entre les objectifs 1 et 2. Connecter les territoires entre eux afin de soutenir leurs initiatives et les rapprocher de celles des entreprises.

Pour créer son entreprise, il est fondamental de savoir s'entourer pour avoir les bons conseils et réseaux d'où l'importance de la connaissance du territoire. Trop souvent les démarches sont parallèles et il n'y a pas de logique de partage et de transversalité. Comment mettre cette logique de transversalité en œuvre ?

Pôle Move'o - Damaris Levi-Miller

Move'o est un pôle de compétitivité centré sur l'automobile, les transports, la mobilité sur la Normandie et l'Île-de-France (3/4 des entreprises membres)

- Move'o souhaite faire de la Normandie un territoire d'expérimentation de la mobilité intelligente en partenariat avec les territoires. A ce sujet, il travaille sur des projets de multimodalités.

L'objectif est d'aider les entreprises à se développer sur le territoire et d'aider le territoire à se développer pour être plus intelligent.

Concernant la mobilité propre, beaucoup de choses se développent dans la Manche.

Un autre axe de travail de Move'o est la mobilité des personnes à mobilité réduite.

Move'o travaille sur la transformation numérique et l'industrie du futur avec le pôle TES.

En 2015, le pôle a conduit un état des lieux des formations continues pour l'automobile du futur à l'échelle de la France.

CCI Portes de Normandie – délégation Orne - Olivier Bellet – membre filière marketing

L'objectif 1 repose sur plusieurs enjeux :

1. Enjeu numérique : la CCI met en place des actions sur le télétravail et les PME pour qu'elles s'interrogent. L'enjeu est de pouvoir mettre à disposition des compétences à distance.
 2. Priorité de raccordement des entreprises mais il y a un manque de moyens
 3. Formation pour l'Industrie du Futur, gestion du télétravail.
- Les Tiers-lieux numériques sont des lieux de rencontre pour créer ensemble sur les problématiques du numérique. L'attente vis-à-vis de la Région est de soutenir cette action et de l'élargir au territoire.

Objectif 2 : Il faut inciter les EPCI à faire les retours sur les manques de compétences en développement économique et les accompagner en ce sens.

Objectif 3 : l'employabilité des salariés en entreprises est à surveiller pendant leur activité afin d'adapter la formation tout au long de la vie. Il faut sensibiliser les salariés et les jeunes pour leur faire connaître les entreprises et les métiers du territoire, via des visites. Cela s'inscrit dans la même dynamique que le Village d'artisans. Il faut favoriser la mixité entre artisans et industriels.

- Intérêt pour le tourisme industriel local pour valoriser les savoir-faire locaux, ce qui permet aussi de susciter des vocations chez les jeunes

Créatrice et membre de Normandie pionnière – Anne Vilquin

Il est important dans tout projet de mélanger les thématiques et de favoriser la transversalité, afin que chaque participant au projet développe des facultés d'adaptation et de réflexion plus poussées.

Calvados stratégie – Marie-Claire Prestavoine

Calvados Stratégie accompagne environ 270 projets par an dont 20% exogènes, elle accompagne aussi des intercommunalités pour le développement du foncier et attirer les entreprises.

Objectif 1 : la Région doit continuer à faire le virage du numérique pour attirer les entreprises des autres régions et notamment d'Ile-de-France

Il y a un enjeu ferroviaire autour de la gare Saint-Lazare car la SNCF va envoyer les lignes normandes à La Défense.

- La Région doit maîtriser tous les leviers du territoire (d'où la nécessité d'avoir une connaissance fine des territoires) pour les valoriser avec l'ensemble des acteurs du territoire.

Objectif 5 : on n'attire pas d'entreprises s'il n'y a pas d'offres foncières. Tous les territoires de France ont une offre foncière donc il y a un besoin de qualité et de réactivité de l'offre normande pour se différencier. Dans le Calvados, il y a 850 locaux vacants.

- La Région doit avoir une visibilité de son territoire et ça passe par la présence à des événements (ex SiMi)

Il y a des actions à rajouter car on est sur des actions non reliées à leurs objectifs.

Seine Maritime Expansion - Xavier Prévotat

Suite au contexte de la loi NOTRe et à la création d'ADN, et en prenant l'angle de solidarité entre les territoires, l'agence évolue pour devenir une agence de développement territorial donc les clients sont les EPCI. Les services proposés sont : études, AMO, promotion des territoires infra, promotion de l'attractivité touristique et résidentielle, animation des communautés de communes et des entreprises ; le tout en complémentarité avec la Région.

- Structurer et mobiliser, un service de repérage et d'identification des fonds européens à mobiliser et structurer à destination des EPCI.
- **Villedieu intercom** : Le territoire attend de l'ADN le même type de service.

L'objectif 2 est transversal à tous les autres.

Syndicat mixte de pays de Coutances - Anne Schmitter

Le Pays de Coutance regroupe 6 communautés de communes. Il a plusieurs missions : aménagement du territoire (élaboration du schéma de cohérence des territoires défini avec les acteurs, service d'urbanismes), porte un programme européen pour les projets portés par acteurs locaux, et propose des services de développement touristique.

Sur les 6 communautés d'agglomération, il n'y a pas de fonctions de développement économique donc c'est le syndicat mixte qui porte cette compétence : actions collectives de modernisation avec artisans en réponse à un AAP (date butoir le 30/01/17), étude pour créer un village d'artisans. Mais le Syndicat Mixte est présent seulement dans l'impulsion et les EPCI sont dans le partage de projets.

- Etude sur les besoins en espace de coworking et télétravail avec la Manche.

Le syndicat mixte attend un soutien aux initiatives et projets des collectivités et des porteurs privés (sur le lieu de coworking et de télétravail), et aux actions qui visent à créer un environnement favorable pour les entreprises. Il attend aussi une reconnaissance de l'utilité d'avoir une animation et une ingénierie de projet sur les territoires. Le maintien des espaces de dialogue tels que l'atelier d'aujourd'hui est attendu même après l'élaboration de la SRDEII.

Saint-Lô Agglo – Marie-Pierre Fauvel - Directrice des services

Saint-Lô agglomération résulte de la fusion de 6 Communautés de Communes.

La situation démographique du territoire est correcte malgré un vieillissement des populations mais les territoires ont investi sur l'enseignement supérieur.

Le territoire est tourné vers l'économie tertiaire et 75% du territoire est agricole, il y a un peu d'industrie, essentiellement agro-alimentaire, sous-traitance automobile et quelques entreprises de nouvelles technologies.

- La réflexion développée lors du SCOT est de construire une stratégie de développement territorial autour des usages du numérique tout en mettant en avant l'attractivité des territoires et de la population en intégrant la transition énergétique
- Création d'un technopole (foncier) avec une maison de technopole développant des services dédiés pour le numérique, des laboratoires de prototypages (pour l'agro-alimentaire) et des espaces pour l'organisation d'événements

Les attentes portent sur l'objectif 2 car le territoire a besoin d'aide pour mettre en œuvre sa stratégie. L'offre immobilière doit être plus réactive car les entreprises ont souvent besoins de locaux en urgence.

Il faut avoir une offre de réhabilitation pour les locaux délaissés par les entreprises et il faut soutenir la transition numérique.

CCI Seine Mer Normandie - Pierre-Denis Sens — chargé de projets innovants et métropolitains

La CCI travaille en adéquation avec le territoire dans ses services études et y défend la voix des entreprises.

La CCI a contribué au schéma de la métropole.

L'attente est un ciblage sur les objectifs 1 et 2 : le dossier trans-Manche est important.

→ Connecter le territoire aux réseaux nationaux.

Concernant l'objectif 2, il faut développer les lieux d'activité professionnelle près des lieux de vie.

Association Emergence – Dominique Lacaille - Président

L'association Emergence travaille sur les logements sociaux et construit une économie locale.

L'association Emergence est aussi représentante de la CRESS, créée en 2014 par la loi sur l'ESS. La CRESS fédère beaucoup d'acteurs du monde associatif, des fondations, des coopérations, des mutuelles, des banques.

Dans l'ESS, il y a des micro-entreprises comme de très grandes, il faut mettre en avant leurs valeurs sociales et solidaires.

L'objectif 2 est important car M. Lacaille est convaincu qu'il y a des territoires très ruraux qui ont connaissances de leurs besoins mais n'ont pas de réponses, or des acteurs peuvent se compléter pour construire ces réponses (artisanat, insertion ...)

Malheureusement, on est cloisonné mais ce n'est pas souhaité et il est demandé à la Région d'être décroisonné.

→ **Anne Schmitter** : le décroisonnement est souhaitable mais nécessite des moyens

Un territoire s'en sort s'il apporte une solution économique mais aussi sociale à ses besoins. Il est donc nécessaire de faire connaître l'ESS.

- **Synthèse**

En premier lieu, il s'agit de mieux connaître le territoire pour repérer ses enjeux et agir de manière efficace. Pour y parvenir, les différents organismes doivent récolter et mutualiser leurs données et informations. En parallèle, les partenariats entre parties prenantes doivent être encouragés dans le but d'accompagner et de soutenir les entreprises dans leurs démarches et projets de développement économique, en proposant également des formations pour tous types d'acteurs selon les problématiques.

Le développement numérique est une nécessité au travers notamment du projet d'incubateur en cours et de la valorisation du pôle de compétitivité TES. Ces deux structures visent à accompagner la transition numérique normande en favorisant les projets autour du numérique et en faisant de la Normandie une terre favorable à l'implantation de startup et centres de recherche autour de la thématique du numérique. Le déploiement de la fibre, et le développement du télétravail sont des projets en lien avec le numérique, qui sont des clés de succès du développement économique en Normandie. Dans cette perspective, le projet de création d'un technopole apparaît cohérent comme moyen de promotion du numérique et du foncier afin de concentrer les moyens à la fois matériels, financiers et humains qui ont attiré avec les nouvelles technologies.

En second lieu, le territoire normand se caractérise par une forte présence du secteur de l'artisanat surtout dans les zones rurales, qui représente un bassin d'emplois et de créativité tout en s'imposant comme un label de qualité du savoir-faire normand et un facteur d'attractivité, notamment avec le projet des villages d'artisans qui rassemble des artisans de tout secteur et leur offre les conditions d'exercer leur activité : outils, matériel, mise en relation, partages et hébergement. Pour autant, l'objectif demeure de retenir les étudiants de l'enseignement supérieur et les cadres sur le territoire en renforçant l'attractivité territoriale : les entreprises manquent de main-d'œuvre qualifiée et a contrario cette main d'œuvre préfère rejoindre l'Île de France et quitter la Normandie.

Atelier animé par Aurore Leray

Ministère enseignement supérieur et Recherche – Guillaume Gautier - délégué régional

La délégation régionale s'intéresse à tous les dispositifs de soutien à la recherche en lien avec les entreprises, l'expertise sur le CIR et le statut JEI, ainsi que sur le contrat industriel.

Objectifs : intérêt et contribution sur les objectifs 3 et 4

- Développer des infrastructures numériques pour les entreprises et tous les acteurs : activité aéroportuaire, région en souffrance, notamment sur l'Ouest du territoire, problème de connexion à la capitale, besoin de développement du télétravail.

Importance de la localisation des centres d'apprentissage près des entreprises (ex : CIRIAM)

Innovation pédagogique via les nouveaux usages du numérique : révolution pour le ministère

DIRECCTE – Naima Sefsouf

L'industrie du futur a des perspectives en termes de développement économique : développement des entreprises lié à l'écosystème : problème de recrutement car manque d'attractivité du territoire, transports: intérêt pour la Région de s'occuper de sujets autour de l'entreprise

Les 5 objectifs reprennent bien les grandes thématiques.

- Développer les formations pour s'adapter aux besoins sur le sujet de l'industrie du futur (objectif 4)

Autres sujet : comment l'état peut interagir avec les EPCI

Synergia – Anne-Lise Niederberger – chef de projet

Synergia entreprend des actions de prospection, de marketing territorial et d'accompagnement aux jeunes entreprises innovantes (pépinières) et des actions dans le secteur du foncier/immobilier.

Intérêt sur tous les objectifs : infrastructures, RH, et aussi sur l'objectif 5

Synergia – Stéphane Chaventre – chargé d'affaires

M. Chaventre s'interroge sur les liens région/EPCI.

Forte volonté de l'agglomération de renforcer l'offre foncière/immobilière

- Projet d'accélérateur numérique pour les startups

AREA (association régionale des entreprises alimentaires) Normandie – Myriam Besson

Intérêt pour les 5 objectifs : développement du marché et de l'export, développement durable

Se propose d'apporter un appui sur l'objectif 4

Calvados Stratégie – Jean De La Chaise

Calvados Stratégie est l'agence de développement économique du Calvados qui a une action sur le département, spécifiquement sur l'agglomération (65% des projets).

- Se préoccuper des zones périurbaines, rurales (Bayeux, Vire,...)

La plateforme « Calvados et vous » a été mise en place pour traiter de thématiques globales : offre école, emploi conjoint,...

- Nécessité d'un système global opérationnel et d'un écosystème performant pour gagner des dossiers

Intercom Lisieux Pays d'Auge – Eléonore Plantet

Les objectifs cités sont intéressants et correspondent aux attentes de l'intercom.

L'intercom connaît bien les entreprises et recense leurs besoins et attentes.

Communauté de communes Pays de Falaise – Nicolas Soenen

La Communauté de communes souhaite être l'interlocuteur entre les entreprises et la région avec des attentes très fortes en termes de soutien et d'interaction.

- Besoin financier pour continuer à soutenir les entreprises

CMA interdépartementale Calvados-Orne – Catherine Ploux

Concernant l'objectif 1, un baromètre sur les outils numériques auprès des artisans a été mis en place: les mieux connectés n'étaient pas satisfaits de la connexion.

Objectif 2: programme LEADER sur le maintien des petits commerces

Sujet du trajet domicile /travail : moins de consommation sur les commerces de proximité et un réel besoin de ramener les lieux de travail sur les territoires ruraux pour re-dynamiser ces derniers.

→ Renforcer le maillage du territoire

Objectif 4 : pôle ATEN né d'une demande des artisans

CGPME – Jean-Philippe Normand – référent Manche et Calvados

Constat : Absence des entreprises

→ Il faut aller à la rencontre des entreprises pour recenser leurs besoins et difficultés

Poids des entreprises traditionnelles/entreprises innovantes

Problème de recrutement attractivité, maintien des compétences (ingénieurs,...)

ALTIGARD – Christophe Ollier

Chef d'entreprise qui a eu une longue expérience professionnelle en Allemagne et peut donc comparer les deux écosystèmes de développement économique français et allemand.

→ Développer la 4G sur l'ensemble du territoire pour favoriser le transfert de données

→ Renforcer les liaisons ferroviaires vers les zones d'activités, comme c'est le cas en l'Allemagne où les zones d'activités sont proches des voies ferrées.

Les enjeux sont grands autour de l'économie portuaire : l'agriculture est en mutation (raisonnée, bio) et il faut s'en préoccuper sinon il y aura des répercussions sur les ports (moins export ; engrais, pesticides,...).

La transition énergétique est un autre enjeu futur dans lequel aucun territoire ne s'est engagé, malgré la COP 21.

Renouveau du photovoltaïque par la consommation locale avec en parallèle un regroupement normand des entreprises du photovoltaïque en région.

→ demande d'accompagnement de la région sur la thématique du photovoltaïque

Réinsertion/formation par le sport pour les jeunes

Immobilier : il manque une offre pour les entreprises de services sur les offres moyennes (200/300 m²)

GRTGaz – Frédéric Moulin

GRTGaz est une entreprise qui développe le transport haute pression du gaz.

Particularité de la Région Normandie : part de l'industrie plus forte dans la consommation de gaz (60%) et difficultés d'approvisionnement dans le Cotentin.

Travail sur le mode de production et le consommer autrement: méthanisation : filière émergente en Normandie mais pas structurée.

→ Exploiter la filière de méthanisation dans le secteur agricole

Point complémentaire aux infrastructures : diversité du maillage logistique : points d'entrée nombreux

Mise en place d'une zone économique exemplaire, avec une dimension « propre » au niveau énergétique car la transition énergétique est essentielle.

→ Les entreprises et les collectivités territoriales doivent interagir et mutualiser leurs compétences sur la thématique de la transition énergétique

→ Enjeux RH : développement en cours de l'apprentissage et difficultés de recruter des femmes sur des métiers techniques

Saint-Lô Agglo – Laurent Pien –Vice-président en charge de la transition énergétique

M.Pien est aussi Maire de la commune de Condé-sur-Vire

Transition énergétique : lancement du plan territorial énergie sur Saint-Lô Agglo.

Pari sur l'hydrogène : projet « EASYBIKE » de vélos à hydrogène en cours

Projet sur la méthanisation avec un secteur agricole et agroalimentaire important sur Saint-Lô.

Saint-Lô agglo est un territoire très rural et enclavé qui pâtit d'un manque d'attractivité : faire venir et faire rester les actifs est un vrai défi.

→ Proposer une offre immobilière adaptée et une priorisation des infrastructures

Quelle place du CESER dans cette consultation ?

POLE EMPLOI – Yvon Lamache - directeur stratégique

Les enjeux de pôle emploi rejoignent les objectifs stratégiques évoqués.

Nos missions sont d'améliorer la satisfaction des entreprises, la satisfaction des demandeurs d'emplois, et surtout favoriser le retour à l'emploi.

Utilisation de l'outil numérique : pole emploi.fr: développement du numérique pour une personnalisation avec les DE et les entreprises

- ➔ Effort de formations envers les petites entreprises avec notamment le soutien de la région (50 000 formations financées par la région pour accompagner les entreprises de toutes tailles).

Travail sur la mobilité professionnelle à faire.

- ➔ Proposer une offre de formations diversifiée en adéquation avec les territoires

InsIDE Incubateur de l'EM Normandie – Delphine Ygouf

L'incubateur encourage les projets d'innovation et plus globalement l'entrepreneuriat, notamment en organisant des événements tels que le Startup week-end.

Ptaléas - Patrice HENRY

Ptaléas est le groupe régional présent en Normandie de CréaFrance, association française pour le développement de la créativité.

La mission de Ptaléas est de favoriser la créativité chez les porteurs de projets et d'œuvrer pour la simplification des aides publiques et est nécessaire pour encourager les porteurs de projets à entreprendre et à se lancer.

CRESS – Benjamin Roger

Positionnement sur les objectifs 2, 3 et 4.

- ➔ Structurer le réseau des accompagnateurs de projets

Enjeu RH avec une pyramide des âges vieillissante et beaucoup d'emplois à temps partiel.

Caen Normandie métropole – Christian Debieve – directeur du pôle métropolitain

Le développement économique se fait quand il y a une vision politique et une concertation entre tous les acteurs du territoire, complété par la confiance des entreprises.

- ➔ Travailler en réseau : mise en réseau des villes moyennes structurées : élément de fidélisation du territoire (projet proposé)

La Normandie est une « banlieue » proche de Paris, d'où l'importance de renforcer le réseau routier mais avant tout le réseau ferroviaire, car c'est autour des voies que se forme l'activité économique.

- **Synthèse**

Le constat est unanime sur la priorité à donner au développement des infrastructures de transports à la fois ferroviaires et routières pour améliorer le maillage territorial et désenclaver les zones rurales. En effet, les transports au même titre que le numérique à travers la fibre sont des moyens de redynamiser les territoires ruraux pour renforcer leur attractivité et ramener l'emploi. Ainsi, le déploiement du numérique accompagne les grands projets portés par les preneurs de décision et les institutions locales pour valoriser le territoire et permettre à tous de s'implanter en Normandie dans les meilleures conditions. L'industrie du futur est un enjeu substantiel auquel les entreprises et laboratoires de recherche doivent s'adonner afin d'en faire émerger les applications concrètes et les opportunités économiques.

Alors qu'actuellement il existe une forte indépendance et une réelle concurrence entre les territoires, il ressort de cet atelier, un besoin de structuration du réseau des accompagnateurs de projets pour créer un écosystème cohérent et favorable aux projets innovants et à la promotion du territoire. Une simplification des démarches et procédures qui freinent la mise en œuvre d'un projet est également nécessaire.

Concernant le développement économique, la Normandie doit jouer de ses atouts, notamment du secteur agricole en intensifiant la méthanisation dans une visée de développement durable et transition environnementale, ainsi que sur l'économie portuaire, avec les activités de pêche mais également de logistique aux alentours du havre.

2 Priorisation des actions : bilan global des résultats des trois ateliers

ACTION 3	Soutenir els stratégies de développement territorial des EPCI	64 pts
ACTION 2	Développer les infrastructures routières, ferroviaires, aéroportuaires et portuaires	44 pts
ACTION 1	Développer les infrastructures numériques	34 pts
ACTION 4	Soutenir le développement de lieux d'activité professionnelle au plus près des lieux de vie: <u>coworking</u> / centres de télétravail	32 pts
ACTION 8	Soutenir la formation aux nouveaux modes de production: transformation numérique	23 pts
ACTION 10	Soutenir le développement d'une offre immobilière adaptée: sites mixtes...	21 pts
ACTION 7	Intégrer els innovations pédagogiques, ressources et usages numériques pour faciliter la formation à distance: MOOC, <u>serious games</u>	21 pts
ACTION 9	Fournir et promouvoir une offre foncière structurée, lisible et qualitative	20 pts
ACTION 5	Facilite la mobilité pour les jeunes / demandeurs d'emploi...	18 pts
ACTION 6	Favoriser l'adaptation de l'environnement de travail aux handicapés	5 pts