

Orsay, le mardi 28 juin 2016

Compte rendu de l'atelier n°3 : Université de Normandie

SRDEII - SRESRI

Date, lieu : lundi 27 juin à l'INSA Rouen

- **Introduction**

Démarche de valorisation des filières d'excellence par un travail conjoint entre les établissements d'enseignement supérieur, les laboratoires et les universités à travers la COMUE.
27 établissements d'enseignement supérieur sont présents sur le territoire normand

M. Bernard Dizambourg :

On observe une évolution de l'enseignement supérieur via plusieurs mouvements en cours :

- Globalisation de l'enseignement supérieur qui met en compétition des hubs de production de connaissances au niveau international et met en compétition pour attirer des chercheurs ;
- Territorialisation (renforcement de l'accroche au territoire) de l'enseignement supérieur. Ces hubs de connaissances sont attachés à des entreprises, et innervent, se nourrissent, contribuent, tirent vers le haut un territoire ;
- Transformation des modèles et formations et recherche, sous l'influence notamment du digital : des ruptures sont à attendre. Des enjeux transversaux de la recherche tendent à se transformer.

L'enseignement supérieur est soumis à la contrainte budgétaire et les stratégies doivent donc être de capacités à capter de la ressource pour permettre son développement.

L'enseignement supérieur et la recherche n'est pas homogène mais est confronté à trois enjeux :

- La compétition académique : production de connaissances afin de contribuer à la production de docteurs car elle permet de construire l'attractivité de recherche au niveau international
- La production de cadres de haut-niveau pour le développement économique
- L'accès à tous à la formation

Les territoires veulent que l'ESR les aide à construire leur attractivité et faire progresser le tissu de PME.

→ **Enjeu de construction de l'attractivité et de la visibilité** : travail long qui suppose une continuité d'actions. L'attractivité joue sur le segment de la compétition académique avec forte visibilité à l'international par une concentration internationale (mesurée en valeur relative). Cela suppose une différenciation, spécialisation sur un nombre de secteurs restreints. Le flux de production de docteurs contribue à la visibilité internationale, et doit progresser en Normandie.

→ Capacité à capter les étudiants de l'extérieur et garder les étudiants normands en Normandie.

On recense une faible présence des organismes de recherche sur le territoire et le moyen de compenser cette faiblesse est d'attirer les centres de recherche sur des segments spécifiques ainsi que promouvoir la recherche privée.

- ➔ **Promouvoir les différenciations académiques** et travailler sur des champs émergents, pour promouvoir le tissu économique du territoire (recherche, valorisation, étudiants qui doivent être dans un lien plus actif avec les PME notamment en renforçant l'apprentissage) et donner les ressources nécessaires, comment utiliser les étudiants comme un vecteur d'attractivité avec les entreprises.

5 objectifs pour définir le nouveau SRESRI :

- ✓ Favoriser une recherche fédérée et d'excellence
- ✓ Structurer l'offre et les services d'ESRI en campus thématiques
- ✓ Développer les liens entre formation et monde économique pour améliorer l'insertion professionnelle et positionner l'offre ESRI au service des emplois de demain
- ✓ Développer l'innovation pédagogique, les ressources et les usages numériques
- ✓ Promouvoir les liens internationaux et interrégionaux

1 Restitutions des échanges par groupes de travail

Atelier animé par Hubert Duault

CRIANN- Hervé Prigent

L'apport principal du CRIANN pour la recherche en Normandie est l'accès à un plateau technique pour faire de la simulation. Les objectifs 1, 2 et 3 sont en ligne de mire du CRIANN.

- ➔ Consolider les compétences dans les sciences du numérique.
- ➔ Pilotage de la Maison Normande des sciences du numérique, 1^{er} volet du « guichet d'orientation » en direction des entreprises.

INSA de Rouen – Dany Vandromme – Professeur

Une contribution écrite est à venir, **cependant il remarque que l'action 2 tend à considérer la relation entreprise uniquement sous l'angle financier**. Les entreprises ne doivent pas être considérées comme des « vaches à lait », il faut mettre en place des programmes stratégiques avec elles avant d'envisager la contribution financière.

Certaines ressources des universités normandes et de la ComUE sont insuffisamment valorisées à l'image du réseau de télécom Très Haut Débit qui constitue un outil majeur. L'exemple de la ComUE Bretagne-Pays de la Loire regroupant 27 membres est cité pour l'installation et la valorisation d'un très bon outil de visioconférence.

INSA de Rouen - Mourad Abdelkrim Boukhalfa – professeur, directeur du CORIA et président de l'institut Carnot ESP

Les points importants de cette thématique sont les campus thématiques et la formation. Concernant l'action 2, l'excellence n'est pas liée seulement à l'investissement privé mais surtout à des investissements communs. En réaction aux actions proposées, il est proposé de revoir les différenciations des laboratoires régionaux avec la recherche nationale pour être plus attractif. Concernant la problématique d'augmentation du nombre de docteurs, il y a un effort local à faire. De plus, cette différenciation permettrait de mieux appréhender les appels à projets nationaux et européens en cours ou à venir.

- ➔ Adopter la vision campus du Madrillet pour structurer les organisations.

CRESS – Julien Alleau - Administrateur

Il y a un fort enjeu sur la transmission des savoirs et la réciprocité dans cette transmission. Il faut dépasser l'imperméabilité entre les universités et les entreprises.

CRESS – Elodie Quibel – Chargée de mission

L'enjeu de la CRESS est de sensibiliser les étudiants sur l'ESS, sur les nouveaux métiers apportés par la transition énergétique. La CRESS est actrice sur les actions 3 et 10 puisqu'il est en lien avec les entreprises ESS du territoire.



- ➔ Mise en place d'un plan de GPEC pour anticiper les forts départs à la retraite prévus en 2020 ce qui conduira à développer l'adéquation entre les besoins et la formation.

CRESS – Monique Lemarchand - Présidente

La CRESS est acteur de la formation continue en établissant des parcours suivis et en suivant l'évolution dans les métiers. Elle est également actrice dans le cadre de l'objectif 4 en aidant et accompagnant ses entreprises dans l'innovation.

Conseil départemental de l'Orne – Ludivine Denis

Les attentes portent sur le fait d'attirer des cadres de haut niveau dans TPE et PME et sur l'impulsion de l'innovation dans ces entreprises via les liens avec l'Université.

CROUS – représentante pour Renaud Poix, directeur

Le CROUS agit pour la vie étudiante et l'amélioration des conditions de vie. Dans les objectifs, il n'y a pas de mentions des conditions de vie étudiante même si cette notion est déclinée dans l'action 5.

- ➔ Dispositif « Résidence pour la réussite » avec l'université de Rouen, il s'agit d'un encadrement spécifique et individuel des étudiants pour la réussite de la 1^{ère} année d'étude. Pour la 1^{ère} année, 66 places sont disponibles.

Agglomération Seine-Eure – Bernard Leroy - président

Il existe, sur le territoire, des réseaux de recherche privée très performants avec des liens avec les universités normandes (à l'image de Johnson & Johnson établissant des liens avec l'Université de Rouen). Donc la recherche privée est potentiellement source d'un fort apport. A l'échelle de l'agglomération, ces liens se matérialiseront au sein du projet de cité du Numérique.

- ➔ Projet Cité du Numérique

Caux Seine Agglo – Marie-Annick Leroy - Directrice de l'Accompagnement et des Politiques Sociales

Pour Caux Seine Agglo, c'est l'approche territoriale qui passe au premier plan. La Maison des compétences fait le lien avec toutes ces thématiques. Les apports de Caux Seine Agglo concernent la question de l'approche de la dynamique locale de développement économique avec la dynamique locale d'enseignement supérieur et de recherche.

Après le déploiement d'infrastructures Très Haut Débit, l'agglomération s'interroge sur les usages du numérique via l'animation de communautés d'entreprises. L'agglomération est également impliquée dans l'économie circulaire qui représente un espace d'innovations.

Caux Seine Agglo – Marie-Françoise Loison - Vice-Présidente en charge de l'Emploi et de la Formation

L'agglomération est en recherche d'amélioration de structuration entre entreprises, entre territoires...

- ➔ Grenelle de l'apprentissage en cours pour travailler sur le continuum infra-suprabac.

Université de Caen - équipe BioConnect – Karim Boumediene - Directeur de l'unité de recherche EA4652

Adhésion aux objectifs et notamment aux campus thématiques mais il ne faut pas occulter la partie des projets émergents et de l'essaimage dans la structuration de ces campus. M. Boumediene encourage l'action 7 dans le cadre du GRES (Groupe de Réflexion sur l'Enseignement des Sciences) qui vise à animer dans les lycées des réunions pour informer les lycéens sur les débouchés des études scientifiques. A l'échelle de la ComUE, une réflexion doit être mise en place sur la mobilité et la circulation des étudiants et des chercheurs entre les différentes antennes par la création d'une plateforme de covoiturage universitaire, par exemple.

Université de Caen – Christelle Delalande Lecapitaine – Maître de conférence en biologie

La recherche fédérée doit aider à augmenter la visibilité des travaux et des unités de recherche car la Région est constituée de nombreuses petites unités de recherches qui peuvent sembler anecdotiques mais qui peuvent s'inscrire dans le réseau régional. En tant que co-responsable d'un master recherche entre Caen-Rouen, Mme Delalande attend une aide à la structuration pour améliorer la visibilité de la formation et la mobilité géographique.

Université de Caen - équipe BioConnect – Catherine Baugé – Enseignante-chercheuse

La Société Française de Biochimie et de Biologie Moléculaire, dont fait partie Mme Baugé, s'interroge déjà aux usages du numérique dans les enseignements. Cette interrogation peut être aussi réfléchi au niveau régional.

Mme Baugé souscrit aux propos M. Boumediene de laisser une place à l'émergence surtout en biologie qui est un thème en constante évolution.

Rectorat de Région – Solène Berrivin - Chef du service pour les affaires régionales

L'action du rectorat est orientée vers les actions 7 et 8. L'action 9 est également importante mais il faudrait y inclure les VAE. Le rectorat est acteur de l'action 10 puisque, en tant que responsable de la carte des formations, celle-ci ne peut être élaborée qu'avec les besoins des entreprises.

Rectorat de Région - Véronique Neau – Chef de division ESR

Les objectifs 2, 3 et 4 fédèrent les actions des recteurs. Les actions 6, 7, 8 et 9 sont très ciblées sur les priorités académiques. Mais le rectorat est plus dans une position d'attente qu'acteur sur l'action 10 (puisque'il est en attente des besoins des entreprises) pour établir la carte des formations. La structuration de l'offre en campus thématiques est déjà en réflexion avec les acteurs de l'ESR.

Rectorat de Région - Laurent Breitbach – Conseiller enseignement supérieur et recherche

La fusion de l'académie de Rouen est porteuse d'enjeux sur la carte des formations, l'orientation, les admissions et le continuum pédagogique. Les stratégies restent à établir pour les licences : comment orienter les lycéens vers les licences ? Cet enjeu est lié aux attentes des lycéens qui sont peu attirés par l'aspect non sécurisant de la licence (pas de prise en charge, pas d'accompagnement, pas de présentiel) malgré l'excellence perçue de l'enseignement. Ce sont ces éléments psychologiques qui sont importants et intègrent également les éléments de mobilité.

- Travailler la mobilité sociale des élèves dès le lycée pour franchir cette barrière psychologique.
- Améliorer la visibilité pour les étudiants étrangers : en effet, pour les étudiants asiatiques, la France est non attractive à cause des frais d'inscriptions peu chers.

Université Le Havre – Pascal Reghem - Président

Les éléments fondamentaux sont l'attractivité, la visibilité... Concernant les campus thématiques, il faut préciser la mise en réseau. La notion d'émergence des thématiques est essentielle notamment dans les domaines transdisciplinaires et transversaux au vu de la position de la Région (entre mer et Ile-de-France). La vie étudiante est également un facteur important d'attractivité et tous les acteurs doivent œuvrer dans ce sens. La pluridisciplinarité est un élément clé de différenciation.

- Institut de logistique pour un territoire durable : des briques sont en place dans le projet i-site.

Université de Rouen – Thierry Jouenne - Directeur de Recherche CNRS, Laboratoire Polymères, Biopolymères, Surfaces

Etant positionné essentiellement sur de la recherche fondamentale, l'objectif 1 est le plus important. La formulation de l'objectif 5 manque de dynamisme, il faudrait afficher une politique à l'international plus volontaire pour chercher des projets. L'action 2 est intéressante mais quels outils seraient mis en œuvre ? De même pour l'action 6 comment se traduirait-elle concrètement ?

INSA de Rouen - Xavier Pannecoucke – directeur de l'UMR COBRA, directeur du labex SynOrg et directeur du réseau CRUNCH

Tous les objectifs sont parlants, notamment au niveau du labex. En réponse à la remarque de M. Boumediene sur l'action 4 : le fait d'avoir des campus thématiques ne signifie pas que seules ces thématiques comptent et ces structurations thématiques peuvent aider à l'émergence. Sensible aux enjeux autour de l'attractivité, la visibilité, M. Pannecoucke rappelle que la Région est attractive pour les doctorats (plus de 80 % des étudiants viennent de l'extérieur de la Normandie), mais la mobilité reste une problématique au niveau master. Il faudrait intégrer les programmes européens, renforcer le travail avec les industriels. Quand on parle d'Université de Normandie, il faudrait aussi mentionner la recherche partenariale : les plateformes technologiques, les labex...

- Suite au refus du projet i-site : il y a un risque de compétition entre labex, idex etc... La Région a toujours été un soutien pour ces structures donc des demandes seront à venir



Université de Caen – Magali Demoor - Directrice Unité BioTARGen

La Construction de l'unité BioTARGen se fait sur des projets à l'interface de la santé équine et humaine. Donc cette unité est en lien avec le tissu économique régional équin.

- ➔ Retenir et attirer les talents sur ces thématiques d'autant plus que celle-ci est adossée au S3

Université de Rouen – Michaël Aubert – directeur du laboratoire ECODIV

Le laboratoire ECODIV (laboratoire d'écologie d'études et de compréhension de la biodiversité) est lié à l'IRSTEA (institut de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture) et se penche sur les thématiques de diversité des sols et des interfaces sols-atmosphère. Ces thématiques s'inscrivent dans la transition énergétique. ECODIV accompagne les collectivités et les industriels sur les démarches de réduction des rejets sur les sols. **Il faudrait que les actions 1, 3 et 4 soient plus poreuses et s'entre-alimentent** car il est difficile de faire de la transdisciplinarité avec de l'excellence thématique tout en favorisant l'émergence.

Université du Havre – Corinne Renault

Pour encourager l'ambition dans les études, il faut donner aux étudiants les occasions d'oser : prendre la parole, porter des avis...

La formation tout au long de la vie et la formation continue sont des facteurs de compétitivité pour les TPE et PME. Il faut être attentif à l'attractivité et encourager les étudiants normands à revenir en formation continue en Normandie.

Le numérique est un outil accessible et doit rester simple et robuste pour accompagner la pédagogie.

Université de Rouen – Benjamin Berton – Vice-président en charge de la formation continue

Le lien entre l'ESR et les PME est à renforcer mais les PME ont des difficultés à exprimer les besoins en compétences. Il faudrait les faire accompagner par des grands groupes qui savent le faire ou par des chercheurs en sciences de gestion. Il faudrait élaborer la carte de formation sous forme de blocs de compétences qui permettent l'intégration de la formation personnalisée ou de la formation continue... Il est nécessaire de développer l'apprentissage (l'Université de Rouen a multiplié par trois le nombre de contrats de professionnalisation et augmenté de 15% le nombre d'apprentis) en mettant en place une relation de confiance entre les entreprises et l'université.

- ➔ Les entreprises pourraient confier aux universités des « enveloppes d'apprentis » et vérifier leur insertion professionnelle a posteriori.

Il faudrait vérifier l'insertion des étudiants sur les professions intermédiaires : il existe une pression au niveau licence car beaucoup d'étudiants arrivent à ce niveau et pourtant pas tous pourront intégrer des masters.

Université du Havre – Pascale Ezan - Vice-présidente en charge de la recherche

L'approche transdisciplinaire est vectrice de différenciation pour créer l'identité du territoire forte. Le développement de liens entre la formation et le monde économique passe par la sensibilisation des étudiants en licence et master à la recherche qui pourront ensuite devenir des ambassadeurs de la recherche normande en entreprise (notamment pour les PME qui n'ont pas accès ou de visibilité sur ces informations).

- ➔ Renforcer l'accès aux plateformes collaboratives, notamment pour les PME, qui constitue un espace de dialogue entre monde académique et économique

Caen Normandie Métropole – Christian Debieve - Directeur

La force du territoire est sa structuration autour de 3 villes phares accompagnées d'un réseau de villes moyennes dynamiques sur le développement économique. Il est donc nécessaire de travailler en réseau sur les domaines économiques et universitaires. Une question concernant le campus thématique : comment ne pas faire tendre l'hyperspécialisation vers une hypercentralisation ?

Métropole Rouen Normandie – Thierry Brassat

Action 1 : La recherche pourrait être orientée vers une meilleure connaissance sur la Vallée de la Seine. Quelle coordination entre les campus thématiques et les actions de promotion pour la venue d'investisseurs ?



Autour de l'action 5, une réflexion est déjà en cours sur l'université dans la ville.

Normandie Université – Annie Gaumont

Il faut renforcer l'attractivité de la recherche, créer une identité de la recherche en Normandie. Le point-clé est l'attractivité des talents, des étudiants (en leur offrant personnalisation, accompagnement, internationalisation), des entreprises normandes, du territoire.

Pour atteindre ces objectifs :

- Développement de l'innovation via une recherche fondamentale de qualité et l'augmentation des interfaces entre les thématiques
- Développement de la qualité de vie des campus notamment via les infrastructures
- Développement d'un réseau d'ambassadeurs constitué des anciens étudiants normands
- Développement de projets émergents conduisant au développement de l'excellence
- Utiliser ensemble des compétences du territoire : mieux connaître les offres du territoire et les accorder
- Mieux communiquer sur l'excellence du territoire
- Au très long terme : renforcer les partenariats

Pour le développement, mettre en place des outils avec la Région.

L'attente majeure de la ComUE est de co-construire et de mettre en place des outils avec la Région pour faire de l'Université un outil majeur du développement économique.

- ➔ Réfléchir avec la Région au développement des outils du projet i-site même s'il n'a pas été retenu

Université de Rouen – Patrice Lerouge – professeur de biochimie et Vice-président chargé du Collège des écoles Doctorales (CED) de Normandie Université

En réponse à M. Boumediene, il est précisé qu'une plateforme de covoiturage est mise en place. Concernant l'objectif 3, le constat est que le doctorat est un élément important de l'ESR mais il y a un problème d'attractivité et un manque de doctorants. L'attractivité n'est pas au niveau de l'extérieur mais en interne, les étudiants normands connaissent mal le doctorat (sa performance, ses débouchés) et veulent sortir du monde académique rapidement. Des actions de promotion sont mises en place comme les remises de diplômes.

Le doctorat via un VAE est plus présent qu'avant et doit être plus pris en compte et des actions d'informations des étudiants doivent être menées.

- ➔ Augmenter le nombre de doctorants signifie de devoir augmenter le nombre de financements. La marge de progression se situe alors au niveau des entreprises. Il faut alors se rapprocher des entreprises pour informer les étudiants sur le doctorat.

Le développement de la formation doctorale influe sur l'insertion professionnelle. Il faut donc la développer pour avoir des docteurs employables non seulement en sciences dures mais aussi en sciences humaines et sociales.

- ➔ Projet de formation doctorale pour améliorer l'insertion professionnelle.

Université de Caen – Christian Leconte - Directeur de la Recherche et de l'Innovation

Les campus thématiques doivent être transversaux et mis en réseaux. Le soutien aux thématiques d'excellence des laboratoires préserve l'émergence de nouveaux projets.

Pour augmenter le nombre de doctorants, il faut augmenter les co-financements publics/privés (au-delà des dispositifs CIFRE) ce qui représente un moyen d'allier les problématiques de financements avec les problématiques des entreprises.

Afin de mieux identifier les partenariats, il y a un besoin de dispositifs pour identifier les besoins des PME.

ENSICAEN – Arnaud Mezières - Directeur Général des Services

Tous les étudiants de l'ENSICAEN vont à l'étranger et attendent des partenariats forts avec les universités étrangères pour, entre autre, les doubles diplômes.

ENSICAEN – Marco Daturi – directeur de la recherche



L'objectif 1 est prioritaire. Concernant l'objectif 5, il ne peut pas y avoir d'excellence scientifique si la recherche ne se développe pas au niveau international et pour cela, il y a besoin de la Région

Fondation Hippolia – Romuald Glowacki - directeur

La fondation Hippolia répond déjà aux objectifs 1 et 2. La structure étant fédérée, elle donne plus de visibilité aux chercheurs. Mais, pour ne pas rester étanche sur cette niche territoriale, la fondation opère une ouverture vers la santé humaine. Ainsi, tout en servant un marché local, la structure a un effet levier sur la médecine humaine avec un marché plus large.

Mais il y a un besoin d'augmentation de la masse critique du centre pour attirer et retenir les talents. Beaucoup d'étudiants étrangers ont été accueillis par la fondation Hippolia et cet apport a été très bénéfique aux recherches. Un bémol porte sur les indicateurs CIFRE : 5 thèses CIFRE portées par Hippolia ne sont pas comptabilisées dans les chiffres normands car les laboratoires privés porteurs sont situés hors de la Normandie.

- Ecole nationale vétérinaire d'Alfort : développement d'un campus dédié pour relocaliser les activités de recherche équine (chirurgie, médecine) du site parisien vers le site normand. L'objectif est donc d'installer des établissements d'enseignement et de recherche agricole dans territoire agricole

Grand Port Maritime du Havre – Jean-François Emery - Chargé de mission Recherche et Innovation

Au niveau des thématiques de logistique, de transport et d'environnement, la recherche est très atomisée avec peu de visibilité sur le territoire. Il existe peu de recherches sur le transport et la logistique alors que le complexe portuaire est important en Région. Il n'existe pas d'état de l'art à disposition ni de visibilité européenne

- Concernant les véhicules autonomes, interrogation sur les impacts sociétaux et sur la logistique

Grand Port Maritime du Havre – Geneviève Freger

Le GIE (groupement d'intérêt économique) Haropa établit actuellement son agenda stratégique de recherche pour être plus transparent vers les acteurs de la recherche quant aux objectifs et aux attentes. Pour les entreprises, l'objectif de compétitivité passe par la recherche et l'innovation, il faut donc favoriser une recherche d'excellence. Il y a un objectif d'attractivité du territoire portuaire pour faire venir des cadres en entreprise.

Laboratoire SMS (Sciences et méthodes séparatives) – Valérie Dupray

En lien avec l'industrie pharmaceutique, le laboratoire SMS établi des partenariats avec des entreprises du secteur. La spécificité du laboratoire est que les docteurs qui en sont issus sont ensuite embauchés en entreprise. La problématique des petites structures est qu'elles ont du mal à faire valoir leurs thématiques qui ont pourtant de l'importance pour l'industrie.

Il est important que la Région continue de soutenir la recherche innovante via des thèses car il est encore difficile de les faire financer par des entreprises (notamment à cause des différences de temporalité entre les entreprises et les thèses).

Ce sont les équipements originaux des laboratoires qui les différencient et donc, augmentent leur attractivité.

- Mise en place d'un master cristallisation afin de promouvoir la filière et de faire venir les étudiants.

- **Synthèse**

L'enseignement supérieur et la recherche en Normandie porte des enjeux stratégiques pour l'ensemble du territoire, tels que l'attractivité territoriale, la croissance économique et l'emploi. Alors que la poursuite d'études dans le supérieur chez les jeunes normands est relativement faible en comparaison avec la moyenne nationale et les centres de recherche peu attractifs, la ComUE ambitionne d'agir dans ce sens pour structurer l'offre en campus thématiques. Les stratégies de différenciation et d'internationalisation sont requises pour qu'il y ait une réelle reconnaissance de l'excellence académique et des laboratoires de recherche. Le déploiement du très-haut débit comme



l'ensemble des usages du numérique peuvent se révéler être des outils pédagogiques (ex : projet de cité du numérique).

Les centres de recherche publics doivent s'allier aux centres de recherche privés ainsi qu'aux établissements universitaires et aux grandes écoles d'une part, et aux entreprises locales d'autre part, afin de créer un écosystème favorable à l'éclosion de nouveaux projets pour dynamiser le territoire. Cette démarche peut être initiée autour des pôles de compétitivité et clusters déjà présents sur le territoire pour ensuite s'étendre. Dans la même lignée et en support de l'objectif de déploiement territorial du numérique, des formations continues doivent se multiplier au sein des entreprises pour les préparer aux enjeux et outils de demain.

Dans la visée de renforcer l'attractivité des campus universitaires normands, agir sur la vie étudiante et les infrastructures des campus paraît nécessaire comme par exemple la construction d'infrastructures sportives, le soutien aux acteurs de la vie associative et culturelle. Ces actions permettront à terme de dynamiser les campus et de les rendre plus attrayants aux yeux des étudiants non-normands en France et à l'international.

Atelier animé par Cécile Collot

Verbatims non disponibles pour l'instant

Atelier animé par Sébastien Magnaval

Handisup Normandie – Charlotte Lemoine – déléguée générale

Handisup a un rôle d'accompagnement des étudiants en situation de handicaps en Haute-Normandie et entretient un lien fort avec les entreprises : 27 entreprises de Basse-Normandie (ex : Schneider, Capgemini, Total) et aujourd'hui son objectif est de faire bénéficier les étudiants de Basse-Normandie de ses services et son dynamisme (objectif 3). Handisup vise aussi à mieux intégrer le handicap en université.

Université Rouen Normandie – Joël Alexandre - Président

Contribution collective à ce SRESRI avec une démarche déjà fédérée comme l'envisage l'objectif 1 grâce à une articulation d'actions autour du fait que l'enseignement supérieur et la recherche doit reposer sur un triptyque : transmission, production et transfert de savoir. En premier lieu, il faut reprendre le schéma précédent. A noter que le calendrier régional s'accorde avec le calendrier national puisque le contrat de site va être rédigé sur la même période que le SRESRI.

L'idée des campus thématiques est très importante, il faudrait même plutôt parler de « réseau de campus thématiques » qui correspondrait à un territoire vaste et large, et constituer in fine un maillage de campus thématiques comme le prévoit l'objectif 2.

Directeur INSA Rouen – Jean-Louis Billoet – directeur

Projet structurant qui sera présenté sur la plateforme collective

Pôle compétitivité Novalog – Philippe Deysine - délégué général

Le pôle de compétitivité Novalog comme tout pôle de compétitivité ambitionne de favoriser le développement de l'innovation au croisement de la recherche et des entreprises sur le thème de la logistique afin de promouvoir la création d'entreprises et le partage de connaissances autour de la logistique.

On observe une matière grise afférente trop faible par rapport aux besoins du territoire, ainsi une structuration plus forte est nécessaire, autour d'un campus thématique logistique qui serait mis en réseau avec des éléments de connaissances. Une mise en réseau des pôles de recherche normands



spécialisés dans la logistique avec ceux de l'Île de France au travers de l'Axe Seine est nécessaire afin de développer la transversalité entre les disciplines et fusionner les moyens et ressources.

- Développer le lien interrégional Normandie- Île de France au vu du grand corridor Seine très important au niveau économique dans le secteur de la logistique.

Université du Havre SFLog – Cyrille Bertelle - directeur

Structuration académique autour d'un campus ternaire : environnement des ressources, écosystèmes territoriaux.

Il faut développer le lien étroit qui existe entre le territoire et les enjeux économiques au travers d'une spécialité.

- Créer un territoire différenciant grâce au thème différenciant qu'est celui de la logistique, comme discipline académique facteur de structuration et d'internationalisation de la recherche normande.
- Développer des campus thématiques trans-filières en réseau

CESI Nord-Ouest – Anne Louis - Responsable développement de l'innovation

Le CESI est un organisme de formation professionnelle et d'enseignement supérieur qui favorise l'apprentissage et l'alternance et entretient un lien fort avec le tissu industriel et particulièrement les PME du territoire et participe au développement d'activités autour de la mesure de la performance industrielle. Il participe en outre à la valorisation de ce domaine en matière de recherche.

- Améliorer la pédagogie et les formations numériques
- Sensibiliser aux enjeux de l'usine du futur

ALEHN (Association Les Entrepreneurisats de Haute-Normandie) – Marc Perignon - Président

ALEHN est une association hors-les-murs présente dans les établissements d'enseignement supérieur au niveau national et régional pour faire travailler ensemble des étudiants d'écoles différentes (ingénieurs, IUT, universités, écoles de commerce) afin de favoriser la transdisciplinarité sur le modèle de ce qui existe au sein des entreprises, où les salariés ont des sensibilités différentes comme facteur de succès de l'entreprise. Jusqu'alors, il y a 15 établissements touchés en Haute-Normandie.

- Rapprocher le monde de l'enseignement supérieur et la recherche et le monde de l'entreprise (objectif 3)

INSA Rouen – Mathieu Luet – Chargé des programmes innovation et entrepreneuriat

Les formations en apprentissage (chimie, génie mécanique) se multiplient et se diversifient au sein de l'INSA Rouen afin de promouvoir les interactions entre le monde économique de l'entreprise et l'enseignement supérieur.

L'entrepreneuriat est promu au travers du programme PEPITE Vallée de Seine.

- Favoriser l'innovation pédagogique et l'entrepreneuriat via l'e-learning

DRRT (délégation régionale à la recherche et à la technologie) Normandie - Guillaume Boitier – DRRT adjoint

- Valoriser la notion d'excellence de la recherche sous différentes formes, notamment en s'appuyant sur la notion de différenciation
- Favoriser les campus thématiques en réseaux (quelle structuration des parcours et formations dans cette logique fédérative ?) pour promouvoir l'enseignement supérieur et la recherche normand.

Université de Caen Normandie – Benoit Veron – Vice-Président

L'objectif 5 est très important, mais demeure transversal avec l'ensemble des objectifs et ne doit pas être traité seul mais en cohérence avec d'autres actions.

L'absence de laboratoires internationaux de recherche en Normandie pousse à promouvoir la transversalité comme objectif et moyen d'action.

- Elaborer des schémas novateurs pour le développement international afin d'aller plus loin que les accords d'échanges étudiants et proposer de nouvelles opportunités pour la recherche

Pôle d'excellence Nucleopolis – Stéphane Bresson – Directeur



Le pôle d'excellence Nucleopolis vise le développement du nucléaire en Normandie au travers du pôle énergie et du pôle santé qui concernent plusieurs secteurs d'activités via une approche matricielle et transdisciplinaire.

- ➔ Favoriser la mise en réseau et la transversalité pour répondre aux besoins des entreprises
- ➔ Insister sur le secteur de l'énergie car la Normandie est la 2^{ème} (20% de la production d'énergie en France) région productrice d'énergie en mettant plus de moyens en R&D avec pour objectif le développement économique et l'attractivité de la région.

CEA – directeur de recherche, spécialisé sur les matériaux

Le commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives joue un rôle important dans les relations entre le secteur industriel et la recherche sur le territoire normand.

Le campus thématique de territoire pose des difficultés puisque les industries sont hors-territoire pour la plupart (ex : EDF n'a pas de R&D sur le territoire, industrie des lasers).

- ➔ Veiller à ne pas tendre vers une territorialisation complète des campus thématiques

Les campus thématiques impliquent des reconversions ce qui nécessite des moyens, des investissements conséquents et du temps.

- ➔ Alléger les procédures administratives afin que les chercheurs aient plus de temps pour leurs recherches.

GANIL (Grand Accélérateur National d'Ions Lourds) – Florent Staley – directeur

Le GANIL est un centre de recherche en physique nucléaire reconnu au niveau national et européen et soutenu activement par la Région Normandie. Il fait partie d'un réseau mondial en Europe, Asie, Amérique latine, qui peut être le point de départ du développement international de la Normandie.

Concernant, le lien entreprises-établissements d'enseignement supérieur, le GANIL a conclu des partenariats avec l'ENSICAEN, des entreprises et d'autres centres de recherche (SEVAL et CNRS) présents sur le territoire.

Le GANIL dispose d'un large réseau et cette proximité peut être favorable à la région.

Les liens avec l'international ne sont pas simples à nouer, en effet, c'est l'excellence des chercheurs qui est à l'origine d'une renommée internationale de laboratoires de recherche.

- ➔ La Région doit soutenir les chercheurs et investir dans les centres de recherche normands.

Université du Havre – Pascale Ezan - Vice-Présidente en charge de la recherche

La COMUE peut apporter des réponses aux 5 objectifs.

- ➔ Promouvoir les liens internationaux et la transversalité.

Normandie Université - Jean-François Lhuissier – Vice-Président et président des licences professionnelles

- ➔ Améliorer l'insertion professionnelle des étudiants normands grâce à une co-construction qui implique les acteurs économiques et les établissements de l'enseignement supérieur et visant à valoriser les connaissances et les compétences des étudiants.

L'innovation pédagogique est un enjeu important puisque les étudiants doivent être capables de s'autoévaluer en amont de leur formation, ce qui augmente leur autonomie, leur niveau de formation et est facteur de succès.

Normandie Université – Olivier Boyer – Vice-président COMUE et directeur fédération de recherche à Rouen

La notion d'excellence peut apparaître comme discriminante (dans le sens bon, très bon, excellent) et certains acteurs peuvent se sentir exclus.

- ➔ Bien définir la notion d'excellence et ses enjeux
- ➔ Faire émerger plusieurs thématiques propres à la Normandie, sur le modèle de ce qui a été fait en Bretagne, qui permettraient d'être plus structuré en termes de stratégie et d'objectifs

Normandie Université - Sylvie Lefèvre Dalbin – DGS

Importance de l'articulation du SRESRI et du contrat de site dans le calendrier

Université Rouen - Tony Gheeraert – Chargé de mission numérique



Dans le domaine de la transformation pédagogique, il y a fort à faire avec la promotion de la formation à distance, le renforcement des moyens affectés à cet effet, la mise à niveau des structures et la valorisation de ces expérimentations.

- ➔ Mettre en place des formations à distance, qui répondent en termes de pédagogie et de contenu aux attentes et enjeux actuels via une synergie de l'enseignement supérieur et de la recherche et de la Région Normandie.
- ➔ Mettre à disposition des informaticiens et techniciens pour maintenir ces infrastructures du numérique

Université de Caen - Isabelle Duchatelle – Vice-présidente déléguée transformations numériques et pédagogiques

- ➔ Coordonner les leviers du numérique et de la formation afin de développer l'innovation via la transformation pédagogique

Neoma Business School - Géraldine Chambon – Responsable des partenariats de recherche régionaux

Travaille avec plus de 200 établissements d'enseignement supérieur et l'institut de recherche en logistique.

- ➔ Promouvoir le lien étroit entre l'entrepreneuriat et la logistique comme axes forts et de développement de la région.

Université Caen - Président Recherche

La COMUE vise à promouvoir les idées fortes et projets portés par les chercheurs issus des laboratoires de recherche dépendants de celle-ci.

La Région est un partenaire crucial dans le développement de la recherche.

Les 5 objectifs présentés forment le cœur de métiers de l'enseignement supérieur et la recherche normande.

Sur le territoire, sont présents des pôles d'excellence autour de l'énergie, les matériaux, la logistique.

- ➔ Promouvoir la structuration du territoire avec un appui aux filières et par l'émergence de campus thématiques en réseau.

La Normandie n'est pas reconnue à l'international et il y a un chantier énorme sur ce thème transversal en lien avec les autres objectifs proposés.

Université de Rouen – Laurence Puechberti – directrice recherche et valorisation

- ➔ Participer à l'innovation doctorale en valorisant les parcours de doctorat grâce à un renforcement des liens entre la recherche universitaire et les entreprises et une meilleure visibilité de la R&D dans les établissements d'enseignement supérieur.

INSA Rouen - Stéphanie Vander Eecken

- ➔ Favoriser la différenciation pour attirer les grands organismes de recherche pas assez présents sur le territoire et revaloriser les cursus de recherche menant au doctorat

CNRS – Estelle Liegault – Responsable adjointe service partenariat

Point de vigilance sur les financements de la recherche par les régions

Besoin de reconnaissance internationale pour intégrer les parcours d'excellence via une meilleure communication sur ce qu'il se passe dans les centres de recherche.

- ➔ Rendre attractif ce qui se fait en termes de recherche en Normandie

INSA Rouen - chercheur

- ➔ Favoriser les filières d'excellence, notamment la filière logistique
- ➔ Ne pas cloisonner les campus thématiques, ils doivent rester ouverts et intégratifs envers les petites et les grandes structures

La question de l'emploi des doctorants et de l'attractivité de la Normandie pour les doctorants étrangers est primordiale

- ➔ Garder les talents dans le domaine de la recherche



INSA Rouen - Alain Fercalet – directeur adjoint du laboratoire de l'alternatif

Le financement de la recherche est de plus en plus chronophage car les procédures administratives sont trop lourdes.

L'objectif 5 est vraiment transversal et l'internationalisation de la Normandie ne peut se faire que par la mise en évidence de filières d'excellence d'enseignement supérieur et de recherche.

- ➔ Renforcer liens entreprises et enseignement supérieur et recherche (objectif 3)

INSA Rouen – Estelle Deilhou – chargée de projets européens

Il apparaît comme important de trouver un modèle ouvert et intégratif afin de répondre au mieux aux enjeux économiques du territoire et réfléchir à un système de travail collaboratif performant.

Il y a derrière ces ateliers proposés par la Région des enjeux matériels, économiques et sociaux.

L'enseignement supérieur et la recherche est un système ouvert et très compétitif sur le sol français et international.

- ➔ Valoriser une culture partenariale forte entre les établissements d'enseignement supérieur et les centres de recherche de Normandie afin de passer de la compétition à la coopération.

ESITech – Claude Roze - directeur

Incertitude persistante des sites délocalisés dans le SRESRI.

- ➔ Développer des formations spécifiques en coopération avec les différents acteurs de la région (objectif 3) en parallèle de la valorisation de filières industrielles spécifiques.
- ➔ Améliorer l'information et les opportunités auprès des étudiants pour démocratiser l'accès aux études longues

Les ingénieurs formés dans les établissements supérieurs ne sont pas assez formés et informés sur l'entrepreneuriat.

INSA Rouen - Antoine Rosé

Il n'y a pas assez d'échanges entre le supérieur et le tissu de PME, ce qui freine l'insertion professionnelle des étudiants à la sortie de l'école.

- ➔ Développer des centres d'expérimentation en mettant des moyens ciblés sur les centres de pédagogie avec des experts des technologies
- ➔ Les campus et les formations doivent s'internationaliser avec le développement de l'enseignement en anglais, l'accueil de plus d'étudiants et de chercheurs étrangers

CERTAM (centre d'études et de recherche en aérothermie moteur) – Frédéric Dionnet – directeur général

La différenciation est très importante et apparaît grâce à la transversalité.

- ➔ Mieux communiquer sur notre excellence, sur ce qu'on sait faire, ce qu'on a fait, et notamment sur l'excellence fédérée et l'offre globale à destination de l'industrie

La fédération est un regroupement technologique de 7 entreprises qui permet la montée en compétence, l'atteinte de l'excellence et la valorisation du secteur industriel

- ➔ Favoriser les flux des entreprises vers l'ESR en plus des flux des étudiants vers les entreprises
- ➔ Sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat

INSA Rouen – Vincent Arnoux – chef de projets européens et valorisation de la recherche

- ➔ Il faut soutenir les programmes européens de recherche au niveau régional pour promouvoir l'excellence de la recherche régionale

ENSICAEN

- ➔ Valoriser l'initiative des campus thématiques et adopter une approche pédagogique à cet effet afin d'être clair sur la notion d'excellence et de campus.

Le campus doit être vu comme un lieu de vie attractif.

- ➔ Améliorer le cadre de vie et les conditions de recherche au sein des campus.

- **Synthèse**

Dans un contexte de globalisation accrue, l'internationalisation de l'enseignement supérieur et la recherche apparaît comme un enjeu transversal qui englobe l'ensemble des objectifs définis par la Région Normandie. L'enseignement supérieur et la recherche doit, par des enseignements en anglais et des campus dynamiques, attirer de nouveaux talents.

Dans une telle perspective d'amélioration de l'attractivité de la recherche en Normandie, celle-ci doit privilégier la spécialisation et la différenciation comme condition sine qua non de succès et de reconnaissance au niveau national et international avec la création de réseaux de campus thématiques, qui s'appuieraient sur des filières d'excellence telle que la logistique, l'énergie ou les matériaux qui sont des vecteurs d'emploi et de croissance dans la région. Toutefois, la territorialisation qu'impliquent ces campus thématiques doit s'appuyer sur un maillage global du territoire, pour ne pas exclure des centres de recherche ou des acteurs économiques.

Dans un souci de transversalité, un renforcement des interactions entre le monde de l'entreprise et le monde universitaire est impératif afin de confronter les attentes et besoins de chacun et y apporter des réponses. Les pôles de compétitivité qui ont initié cette démarche doivent en être les moteurs et approfondir leurs réseaux d'influence, notamment par la coopération avec des acteurs transfilières et transdisciplinaires.

L'entrepreneuriat doit avoir une place prépondérante au sein de ce schéma d'innovation (SRESRI) car il est le fer de lance de l'innovation et du lancement de projets au niveau local.

Atelier animé par Alexia Lemoine

Université du Havre - JN Castorio

La structure de l'atelier n'est pas dans l'innovation pédagogique

Globalement les objectifs sont consensuels. Il faut offrir aux étudiants une palette de formations variées

Université du Havre - pôle recherche sociale

Inquiétude en Sciences Humaines et Sociales de ne pas se retrouver dans le SRESRI et de ne pas avoir de financement.

L'objectif 1 est de faire une maison des sciences de l'homme avec l'IRIS à Rouen, Le Havre et la MRSH. Beaucoup de projets existants s'intéressent au numérique (objectif 4).

Délégué régional à la recherche et à la technologie - Jean-Charles Quirion

Il s'agit d'une concurrence entre sites et non entre disciplines.

Nous sommes conscients qu'il y a de la concurrence, et un des moyens de se différencier est d'afficher une excellence pour s'affirmer face aux concurrents.

- Créer des filières d'excellence comme éléments différenciants dans un milieu concurrentiel

Les besoins du monde socioéconomique ne sont pas toujours bien pris en compte par les établissements de formation.

- Renforcer les liens et adéquation entre les besoins des acteurs socioéconomiques et les formations
- Uniformiser la communication sous le label Normandie Université, plutôt que la communication individuelle

Centre interdisciplinaire de réalité virtuelle (CIREVE) - Philippe Fleury – directeur-professeur

Le CIREVE fait partie du secteur des sciences humaines et sociales. Il est important de montrer et de promouvoir ce qui a été fait et ce qui se fait seulement ici et pas ailleurs, afin de mettre en évidence notre particularité.

- Être différenciant pour se démarquer
- Renforcer les liens entre les établissements d'enseignement supérieur et de recherche et les entreprises car leurs besoins sont mutuels.

Commune de Cherbourg-Octeville – Jean-Michel Houllégatte - Maire délégué

Il semble important d'associer la science et la société car les enjeux sont concomitants.

Surtout, il faut veiller à ne pas faire de l'hyper-différentiation, à vouloir se différencier à tout prix lorsque ce n'est pas nécessaire et parfois rester transdisciplinaire.

L'innovation est sociétale, il faut appliquer les enjeux de la science en lien avec la société.

- ➔ Se différencier est important, mais il ne faut pas tomber dans l'hyper-différentiation.

On a la chance d'avoir des entreprises diversifiées et il faut s'en servir à bon escient.

Le campus doit se positionner dans une démarche fédérative, en réseau fonctionnant par projets.

Si on veut échapper à la simple restriction du collegium, il va falloir prendre un peu de hauteur.

Laboratoire Ondes et Milieux complexes Université du Havre - Innocent Mutabazi – Directeur

Développer des pôles d'excellence (objectif 1) est une bonne idée mais cela ne doit pas effrayer ni les laboratoires ni la communauté des chercheurs. Mieux définir les attentes auprès de ces pôles d'excellence. Créer ces pôles d'excellence sera bénéfique à l'ensemble des centres de recherche de Normandie, c'est une initiative collective qui aura des retombées globales. C'est important de favoriser tout le monde.

Si l'on prend l'exemple d'un lotissement : une maison a de la valeur que si l'ensemble des maisons en ont également.

- ➔ Créer des pôles d'excellence grâce à une dynamique de groupe
- ➔ Sensibiliser les chercheurs et les étudiants au monde de l'entreprise car il y a une réticence du monde de l'entreprise jusqu'alors.

Une décroissance du nombre de lycéens en filière générale est observée. En parallèle, on recense des difficultés à recruter en sciences technologiques.

- ➔ Valoriser les secteurs stratégiques industriels par des actions de sensibilisation auprès des lycéens

ENSICAEN - Jean-François Hamet – Directeur général

Nous sommes en accord avec l'ensemble des objectifs présentés, pour autant, l'objectif 2 est tout particulièrement important.

En Normandie on fait partie de la vague B HCERES. L'ENSICAEN se retrouve dans toutes les actions de 1-13 (la priorisation va s'avérer difficile).

Caen Normandie Métropole - Claude Leteuvre – Elu :

La spécialisation est à double tranchant et peut s'avérer néfaste si l'on tombe dans l'hyperspécialisation.

Métropole Rouen Normandie - Christelle Morin-Deforceville – Directrice de l'économie :

Pour rebondir sur les campus thématiques, il y a un vrai enjeu d'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche sur le fait d'avoir des référents thématiques sur des territoires. Sachant que les campus thématiques n'empêchent pas le développement de l'interdisciplinarité au sein des centres de recherche.

Il faut parler de la compétitivité qui existe dans l'enseignement supérieur et la recherche et l'assumer : le pôle d'excellence ne serait pas spécialisé sur une discipline, a contrario il encouragerait la transdisciplinarité.

- ➔ Mettre en place une communication partagée et lisible

L'université est un lieu de partages et un lieu qui permet d'acquérir des compétences pour obtenir un emploi, mais aussi un lieu de vie, d'où l'intérêt d'encourager les activités et infrastructures culturelles et sportives. C'est aussi le rôle des instances publiques de financer ces infrastructures.

LITIS - Thierry Paquet – Directeur

Le LITIS (laboratoire d'informatique, de traitement de l'information et des systèmes) est très favorable à la proposition des campus thématiques qui seraient des campus mieux identifiés et plus spécialisés pour promouvoir l'attractivité du territoire mais aussi pour fédérer la communauté des universitaires et chercheurs.

- ➔ Faire des objectifs 1 et 2 un seul objectif
- ➔ Créer des campus thématiques en réseau qui mettent en relation des acteurs universitaires et des chercheurs

Université Caen Normandie - Dominique Kervadec – Vice-président

L'objectif 2 pose beaucoup de questions et pourrait mener à des actions individualistes.

- ➔ Communiquer sur la définition et les enjeux d'un campus thématique

Les objectifs 1 et 2 visent à valoriser et rendre plus lisible la recherche, nous ne pouvons qu'adhérer et encourager l'application de ces actions.

L'enseignement supérieur et la recherche visent à répondre aux attentes de l'environnement, du tissu économique, de la société, sans pour autant se couper d'axes émergents et qui consistent à faire des choix immédiats concernant le futur.

Cela pose aussi le problème du rôle des instances universitaires.

- Il faut laisser les établissements associés faire leurs choix tout en leur proposant une aide s'il la sollicite.
- Il faut qu'il y ait consensus entre les choix et besoins des chercheurs et ceux de la société.
- Il faut s'inscrire dans une stratégie collective et ne pas rester sur une stratégie individuelle et associer les établissements compétents.

Les formations initiales sont très bonnes mais les formations continues et professionnelles sont aussi d'une qualité remarquable. Cette vision doit être relayée par les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche afin que tout le monde se l'approprie.

- Favoriser l'alternance

La présence sur le territoire de pôles d'excellence est une nécessité, mais ne doit pas non plus devenir la règle absolue. La question de la taille critique se pose, notamment sur les communes de Cherbourg et Alençon où il y a une taille critique.

Orange - Pascale Homs – Déléguée régionale

Les filières d'excellence sont un axe de développement très important, en resserrant les liens entre les entreprises et les formations remarquées par leur excellence. Du point de vue RH, ces filières d'excellence sont un moyen d'attirer et de garder des talents parmi les chercheurs.

- Développer les filières d'excellence comme moyens de promouvoir l'attractivité du territoire

Le monde est en pleine mutation, avec la digitalisation, l'environnement du numérique, les accords intergénérationnels, il convient de réfléchir sur les adéquations entre ces changements sociétaux, les attentes de la population et l'offre proposée par l'enseignement supérieur et de la recherche. Il faut identifier les pépites présentes sur le territoire, faire un état des lieux du tissu économique et industriel avant de mettre en place des actions de communication pour valoriser le territoire.

- Mettre en place des dispositifs de mobilité notamment avec la métropole, pour faciliter les trajets et accompagner les voyages entre les lieux clés du territoire.

Grand Evreux-agglomération – Lucille Lasalle-Astis – Attachée

- Renforcer les liens entre le territoire et l'écosystème de l'enseignement supérieur et de la recherche, pour accroître les connaissances.

Normandie Université – Christophe Rosenberger – Vice-Président numérique

Sur une agglomération, sur un territoire, la volonté d'afficher une thématique est compréhensible et historiquement des actions ont existé.

- Créer des campus thématiques pour mettre en avant une spécialité, un aspect territorial.
- Favoriser la recherche d'excellence

L'i-site n'a pas été présélectionné, mais il y a eu un gros travail de fait. C'est donc maintenant qu'il faut se fédérer afin que nous soyons plus forts car nous aurons moins de moyens que les autres sites nationaux, notamment sur les actions numériques.

- Fédérer les acteurs autour de grands projets

DIRECCTE - Bénédicte Pinot – Cheffe de mission formation professionnelle et continue

La formation professionnelle et continue est un enjeu fort pour l'enseignement supérieur.

Cette approche par les compétences pose la question de l'articulation du triptyque recherche-formation-entreprise et pousse à s'interroger sur comment les universités peuvent répondre à l'enjeu de la formation continue.

La réforme offre aux universités/écoles des ingénieries plus innovantes notamment avec la VAE, le moyen de repenser les formations en lien avec les contraintes de financement CPF

- Intégrer les forces de recherche pour stabiliser une offre de formation

CNAM Normandie – Michel Ledoux – conseiller

- Développer l'alternance

Notre structure est vouée à favoriser l'alternance qui relie les étudiants aux entreprises.



Les ingénieurs-alternants sont formés différemment car ils travaillent en mode projet et acquièrent donc des compétences différentes. L'alternance a l'avantage de faire intervenir les entreprises.

CESI Nord-Ouest - Christine Dispa – Directrice régionale

- ➔ Créer une synergie entre les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche pour créer de la visibilité
- ➔ Soutenir les structures intermédiaires, les lieux de synergies

Université Caen Normandie – Marc Zabalia – Vice-Président

Lorsqu'on évoque le lien triptyque, le monde économique ne se réduit pas aux entreprises. Il faut aussi prendre en compte l'implication des institutions et acteurs publics notamment dans les secteurs de la santé, de la culture et du tourisme.

Il ne faut pas caricaturer les « étudiants pantouflards », il existe des freins psychologiques, le numérique n'est pas la seule réponse mais est une réponse, tout en sachant que le présentiel est important.

Il faut réfléchir notamment à la vie étudiante, aux accès à l'information, aux bibliothèques universitaires.

- ➔ Ajouter le rôle des institutions publiques dans ce schéma notamment pour les secteurs de la santé, de l'enseignement, du tourisme, de la culture

Normandie Université – Baptiste Villenave – Vice-Président vie étudiante et culture

La vie étudiante et la vie de campus sont des aspects à prendre en compte lorsqu'on traite du monde universitaire et de l'attractivité des campus.

Le campus en lui-même est un des leviers pour attirer les étudiants et les garder en proposant un accompagnement des projets, des conditions de vie agréables, une offre sportive large et un parcours entrepreneurial adapté.

- ➔ Créer des campus attractifs en améliorant les services et le cadre de vie proposés

Sur la mobilité, la COMUE a réfléchi notamment en lien avec les différents sites qui sont assez éloignés. On a mis en place depuis avril 2015 le remboursement des frais pour les étudiants en masters co-accrédités.

CROUS de Rouen – Renaud Poix – directeur

- ➔ Encourager les ambitions d'études, notamment encourager les jeunes à poursuivre après la licence

Un faible pourcentage des jeunes normands poursuit leurs études dans l'enseignement supérieur soulignant le besoin de revaloriser les parcours et opportunités de l'enseignement supérieur avec un travail à faire dès le second degré, grâce à des centres de documentations plus accessibles. Afin d'y parvenir, la Région doit soutenir les établissements dans leurs actions et doit encourager la structuration des systèmes inter-écoles.

CIREVE (centre interdisciplinaire de réalité virtuelle) - Sophie Madeleine – ingénieur de recherche

- ➔ Favoriser la poursuite d'études chez les jeunes

La structuration des sites ne pourra se faire sans freins économiques, c'est une donnée à prendre en compte dans le projet.

Les campus thématiques peuvent être favorables au territoire mais la spécialité thématique dans un lieu spécifique peut freiner certains étudiants, qui ne souhaitent pas aller sur tel ou tel territoire, et ainsi la spécialisation pourrait accroître le nombre de départs ou d'abandons d'étudiants dans les cursus universitaires.

NHS

L'innovation pédagogique est dans un premier temps un gros investissement, qui a des enjeux économiques.

- ➔ Il faut développer le numérique par exemple en formation continue
- ➔ Faciliter le lien entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée
- ➔ Faciliter les liens entre les territoires et les communautés de recherche

CMAI-CIFAC – Laurence Leblanc – directrice :

- ➔ Accentuer la mobilité internationale des apprentis



M. Dizambourg

Un campus est aussi un lieu de socialisation, cela permet par exemple de faire connaître le campus aux futurs étudiants.

→ Accroître la mobilité

Pour valoriser le réseau des BTS, les contacts avec les entreprises, il faudrait créer des liens avec les entreprises et les réseaux de diffusion.

Le campus thématique peut être territorialisé et en réseau, et doit permettre des formes d'organisation entre l'environnement, la recherche et la formation.

- **Synthèse**

Il faut tendre vers l'émergence de réseaux de campus thématiques, spécialisés qui proposent des filières d'excellence et des synergies entre les acteurs socioéconomiques, les étudiants et des chercheurs afin de répondre au mieux aux besoins et attentes de la réalité économique. Ces campus sont un moyen d'attirer et de garder de précieux talents et d'obtenir une renommée internationale. Toutefois, certains participants ont soulevé les risques que peuvent poser l'hyperspécialisation et la territorialisation du monde universitaire, notamment celui de la distance pour les étudiants et les enseignements proposés. Quant à la stratégie de différenciation, elle est nécessaire pour se démarquer face à la concurrence et s'affirmer sur la scène nationale et internationale de la recherche, mais il faut veiller à ne pas tomber dans l'hyper-différenciation et renier la transdisciplinarité et la transversalité dans certains thèmes de recherche. En parallèle, les campus doivent se transformer en vrais lieux de vie conviviaux avec des infrastructures culturelles, sportives et de loisirs.

L'apprentissage est fortement répandu en Normandie, au vu du nombre de filières d'apprentissage et des industries qui accueillent des jeunes en formation. L'apprentissage et l'alternance s'inscrivent directement dans la stratégie régionale de promouvoir les interactions et fédérer les acteurs issus du monde de l'entreprise et du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Les grands projets qui impliquent acteurs privés et acteurs publics doivent être valorisés par une intensification de la communication au niveau régional dans un but de promotion et d'information auprès des normands.

D'autres enjeux transversaux s'associent à la problématique de l'enseignement supérieur comme le développement du numérique et la mobilité avec un réseau ferroviaire à densifier.

2 Priorisation des actions

ACTION 1	Orienter vers les grands enjeux de la science et les besoins de notre société en favorisant les approches transdisciplinaires	86 pts
ACTION 3	Développer les programmes en lien avec les secteurs stratégiques du territoire	82 pts
ACTION 4	Structurer les campus thématiques autour des domaines thématiques d'excellence normands	62 pts
ACTION 10	Anticiper les formations en prenant en compte les besoins futurs (en lien avec la GPEC des entreprises)	55 pts
ACTION 12	Mettre en place une communication partagée et visible	44 pts
ACTION 9	Favoriser la poursuite et la reprise d'étude par des parcours de formation et une ingénierie adaptée	42 pts
ACTION 5	Développer des lieux de vie et de services à la vie étudiante aux meilleurs standards	40 pts
ACTION 6	Encourager l'ambition dans les études	35 pts
ACTION 13	Soutenir le développement des accords d'échange d'étudiants et de chercheurs	30 pts
ACTION 8	Offrir des voies et parcours de formation diversifiés, continuum Bac-3/Bac+3	27 pts
ACTION 2	Positionner la Région dans son environnement européen	27 pts
ACTION 7	Renforcer l'information/orientation	24 pts
ACTION 11	Soutenir la formation aux nouveaux modes de diffusion des savoirs (CSTI)	13 pts