



Elaboration de la SRDEII et du SRESRI de la Région Normandie

Région Normandie

Atelier DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE



Ordre du jour

- **9h30 – 10h** : Présentation générale de la démarche d'élaboration des SRDEII et SRESRI
 - Eléments de contexte et élaboration des SRDEII et SRESRI
 - Présentation de l'atelier thématique : DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE
- **10h – 11h50** : Groupes de travail
 - Travail sur les objectifs stratégiques (1h30)
 - Travail sur les actions prioritaires (20')
- **12h – 12h30** : Restitutions et conclusions de l'atelier (plénière)



SRDEII et SRESRI

La loi NOTRE de 2015 a renforcé le rôle de la Région en lui **confiant la coordination de toutes les actions en faveur de l'économie**. A ce titre, la Région définit les grandes orientations nécessaires au développement économique de son territoire, orientations matérialisées dans un **schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII)**.

Dans le même esprit, la Région élabore un **schéma régional de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (SRESRI)** qui fixera les orientations et les priorités d'intervention dans les matières afférentes.

Parce qu'enseignement supérieur, recherche et économie sont étroitement liés, **élaborer les deux schémas conjointement** est apparu comme une évidence garantissant ainsi une plus grande cohérence et une véritable continuité entre les deux textes.

Dans **un contexte de réunification normande**, l'obligation posée par la loi NOTRE est une chance de mettre **autour de la table l'ensemble des acteurs majeurs de toute la région normande** pour faire émerger une vision régionale.

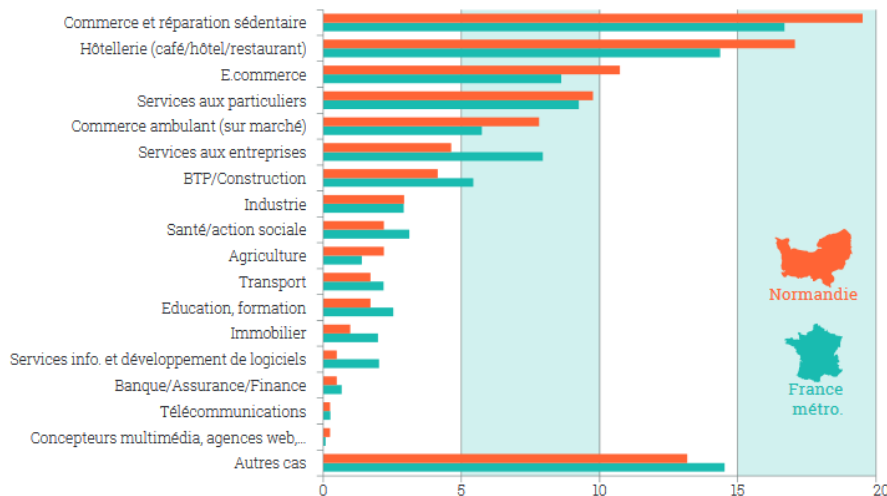
Chiffres-clés



Thématique DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

Secteur d'activité envisagé par les porteurs de projet (en %)

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



Une part comparativement plus importante de projets orientés vers l'économie résidentielle et plus réduite sur les secteurs innovants

1/3 des projets s'élèvent à >50 000€ d'où la nécessité de renforcer l'accompagnement des projets et les aides au financement

Besoin financier des porteurs de projet (en %)

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



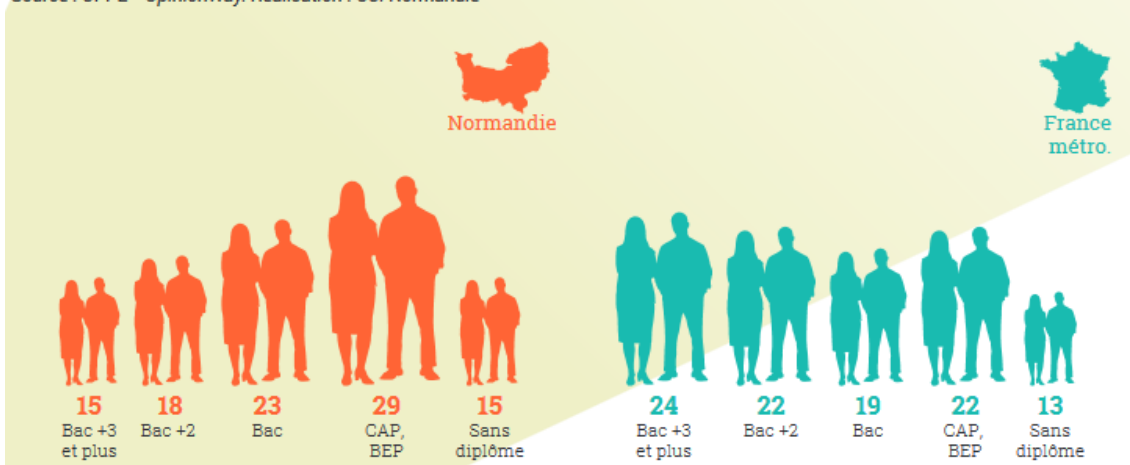
Thématique DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

Horse'N'Tech est l'écosystème French Tech en cours de création affilié au pôle de compétitivité Hippolia qui démontre la volonté de la Normandie de devenir une région pionnière de la filière équine au niveau international.



Niveau d'études des porteurs de projets (en %)

Source : OPPE - OpinionWay. Réalisation : CCI Normandie



Presque la moitié des porteurs de projets sont issus de formations courtes (Brevet, CAP, BEP), une singularité normande, région traditionnellement ouvrière, dans le paysage national.

Thématique DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

OBJECTIF 1

Accroître la **culture entrepreneuriale** sur le territoire

OBJECTIF 2

Enrichir et simplifier le soutien à la création-transmission-reprise d'entreprises

OBJECTIF 3

Développer et coordonner le soutien aux initiatives associant les partenaires privés aux acteurs publics destinées à mettre en œuvre des projets de développements originaux et partenariaux (« **public entrepreneurship** »)

OBJECTIF 4

Accompagner les projets de développement des entreprises et faciliter les changements de seuil

OBJECTIF 5

Mettre en place des parcours immobiliers de l'entrepreneuriat complets et innovants

Dynamique Entrepreneuriale

Création et
développement

Reprise,
transmission
d'entreprises

Promotion des
entrepreneuriats

Déroulé des ateliers

Travail sur les objectifs stratégiques - 1h20 :

Après une présentation rapide de l'ensemble des thématiques, l'animateur assure une présentation détaillée des objectifs stratégiques propres à la thématique traitée

- Chaque participant se présente, commente les objectifs stratégiques et présente ses besoins et ses apports vis-à-vis de la thématique étudiée

Travail sur les actions prioritaires - 30'

Après une présentation détaillée des actions proposées en déclinaison de chaque objectif stratégique

- Méthode du vote pondéré : chaque participant dispose de 5 points à distribuer selon la priorité et la pertinence des actions
- Il est rappelé que **les actions proposées n'étant pas exhaustives**, il est demandé aux participants de transmettre toutes leurs remarques et nouvelles propositions sous forme d'une contribution à déposer sur la plateforme collaborative.
- Pour conclure, les 20 dernières minutes sont consacrées à un appel à projet. Les participants sont sollicités pour présenter en 2' un projet qui leur paraît prioritaire et devrait s'inscrire dans les actions préconisées.

Synthèse des échanges et des résultats décidés lors du groupe de travail - 30'

Thématique

DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

Dynamique entrepreneuriale

Création et développement

Reprise, transmission d'entreprises

Promotion des entrepreneuriats

OBJECTIF 1

Accroître la culture entrepreneuriale sur le territoire

OBJECTIF 2

Enrichir et simplifier le soutien à la création-transmission-reprise d'entreprises

OBJECTIF 3

Développer et coordonner le soutien aux initiatives associant les partenaires privés aux acteurs publics

OBJECTIF 4

Accompagner les projets de développement des entreprises et faciliter les changements de seuil

OBJECTIF 5

Mettre en place des parcours immobiliers de l'entrepreneuriat complets et innovants

ACTION 1 Développer la sensibilisation des jeunes, la formation (initiale et continue) auprès de tous les publics

ACTION 2 Mettre en cohérence les réseaux pour accompagner **tous** les projets de création et développement d'entreprise

ACTION 3 Renforcer les outils de financement, les programmes d'accompagnement spécifiques à la création et à la reprise/transmission

ACTION 4 Promouvoir le développement du « public entrepreneurship » autour de la mise en œuvre des projets structurants

ACTION 5 Promouvoir les partenariats publics privés autour des projets de développement

ACTION 6 Susciter une approche globale des projets d'innovation (global design, innovation de service...)

ACTION 7 Favoriser le financement des projets à fort potentiel

ACTION 8 Faciliter l'accès des entreprises aux marchés internationaux

ACTION 9 Adapter aux nouvelles formes d'entrepreneuriat et mettre en réseau les lieux d'hébergement

ACTION 10 Promouvoir un label espace d'innovation et de créativité

Calendrier des prochains ateliers

- **TRANSFERT DE TECHNOLOGIE ET VALORISATION** : lundi 4 juillet de 9h à 12h30
Caen – ESITC
- **ADEQUATION DES TERRITOIRES, DES ENTREPRISES ET DES DONNEES** :
jeudi 7 juillet de 14h à 17h30
St Lô – CCI
- **Journée évènement de restitution** : le vendredi 23 septembre à Lisieux

Plateforme collaborative ouverte à tous pour une contribuer aux élaborations du SRDEII et SRESRI:

www.strategie-economie-recherche-normandie.fr