

RÉGION
NORMANDIE

Les grands axes des schémas SRDEII - SRESRI



RÉGION
NORMANDIE

www.normandie.fr



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE

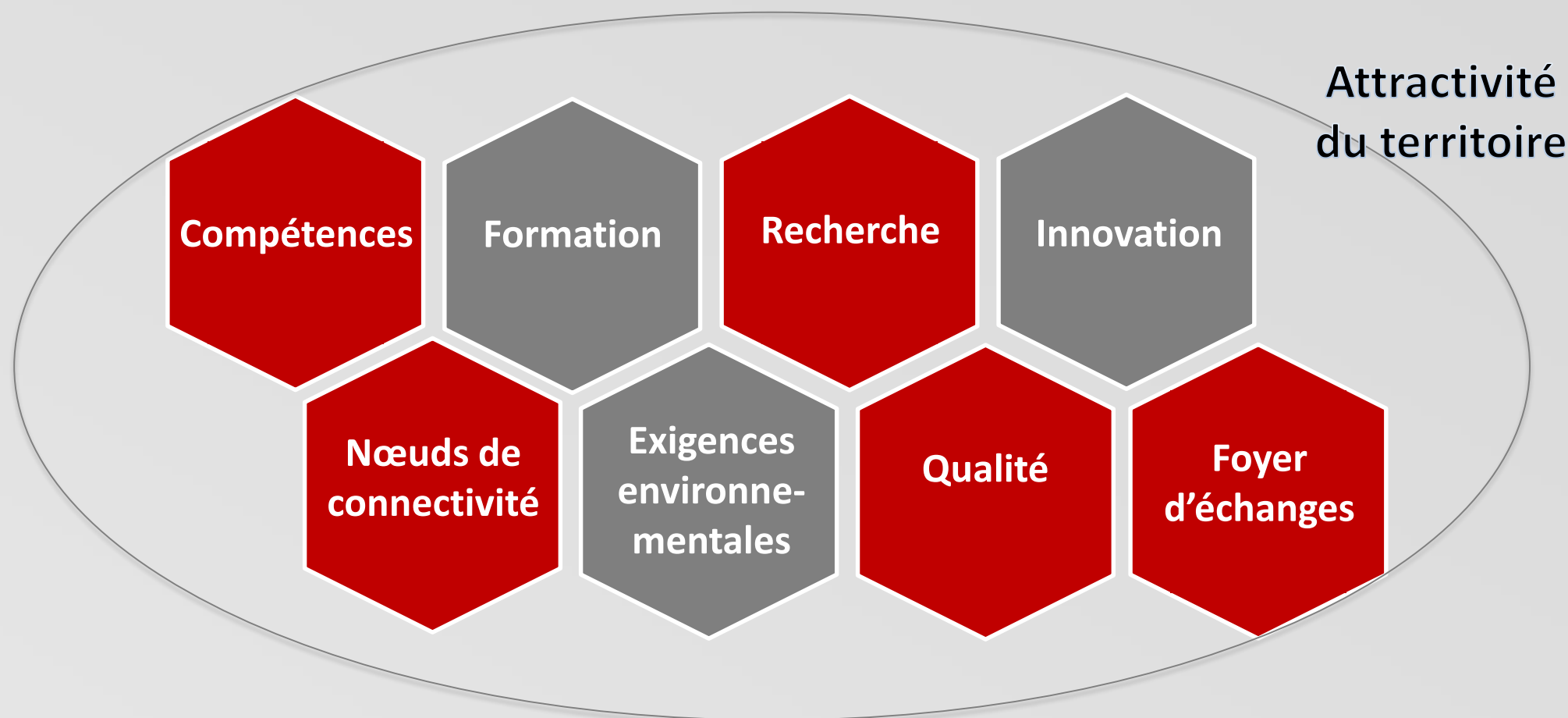
SRDEII-SRESRI

CONSTAT

- 2016 : naissance d'une nouvelle région et d'un nouveau territoire
- La loi NOTRE qui marque une reconfiguration territoriale importante
- Un projet politique qui met l'entreprise au cœur de ses préoccupations
- Une volonté de faire de l'ESRI un levier du développement économique

- UN PROCESSUS DE CONCERTATION

RETOUR DES CONCERTATIONS : LES FONDAMENTAUX



UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE SRDEII-SRESRI

Compétences

Savoir-faire

Mutation

Nouvelles technologies

- Réseau THD
- Apprentissage
- Rénovation thermique des bâtiments
- Mix énergétique
- Portuaire
- Nouveaux usages numériques
- Logistique
- Santé
- Structuration de filières industrielles
- Lycées
- Tourisme
- Chantiers agricoles
- Culture
- Etablissements enseignement supérieur

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE SRDEII-SRESRI



Formation

*Transmission des savoirs
Adéquation
Différenciant et socle commun*

- Apprentissage
- Rénovation thermique des bâtiments
- Mix énergétique
- Nouveaux usages numériques
- Logistique
- Santé
- Structuration de filières industrielles
- Lycées
- Sport
- Tourisme
- Rayonnement international
- Chantiers agricoles
- Culture
- Etablissements enseignement supérieur

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE

SRDEII-SRESRI



Recherche

Appliquée et fondamentale
Lien avec les entreprises

- Economie circulaire
- Rénovation thermique des bâtiments
- Déchets
- Mix énergétique
- Nouveaux usages numériques
- Logistique
- Santé
- Structuration de filières industrielles
- Rayonnement international
- Chantiers agricoles
- Etablissements enseignement supérieur

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE

SRDEII-SRESRI



Valeur ajoutée
Compétitivité hors-coût
Investissement

- Apprentissage
- Economie circulaire
- Rénovation thermique des bâtiments
- Mix énergétique
- Portuaire
- Nouveaux usages numériques
- Logistique
- Santé
- Structuration de filières industrielles
- Tourisme
- Chantiers agricoles
- Etablissements enseignement supérieur

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE SRDEII-SRESRI

Foyer d'échanges

Urbain

Rural

Ecosystème favorisant

(ex : Faurecia, LRBA,

Dieppe Inno)

- Train
- Infrastructure de service numérique
- Chantier culture
- Nouveaux usages numériques
- Logistique
- Santé
- Structuration de filières industrielles
- Lycées
- Sport
- Tourisme
- Rayonnement international
- Chantiers agricoles
- Culture
- Etablissements enseignement supérieur

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE

SRDEII-SRESRI



Nœud de connectivité

Noeuds physiques
Noeuds immatériels

- Réseau THD
- Train
- Infrastructure de service numérique
- Economie circulaire
- Mix énergétique
- Aéroport
- Portuaire
- Nouveaux usages numériques
- Logistique
- Structuration de filières industrielles
- Tourisme
- Rayonnement international

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE

SRDEII-SRESRI

Exigences environne- mentales

- Train
- Economie circulaire
- Rénovation thermique des bâtiments
- Déchets
- Mix énergétique
- Portuaire
- Nouveaux usages numériques
- Logistique
- Santé
- Structuration de filières industrielles
- Lycées
- Tourisme
- Chantiers agricoles

UNE STRATÉGIE POUR UNE NORMANDIE « PRO-BUSINESS », ATTRACTIVE ET INNOVANTE

SRDEII-SRESRI



Nécessité pour toutes activités : de la réalisation de tâches à la qualité des sites et paysages

- Apprentissage
- Train
- Chantier culture
- Economie circulaire
- Mix énergétique
- Rénovation thermique des bâtiments
- Déchets
- Aéroport
- Nouveaux usages numériques
- Santé
- Structuration de filières industrielles
- Lycées
- Sport
- Tourisme
- Rayonnement international
- Chantiers agricoles
- Culture
- Etablissements enseignement supérieur

LES GRANDS AXES DES SCHEMAS

Un objectif clair et affiché : développer la compétitivité des entreprises et du territoire ainsi que l'attractivité régionale

- La simplification
- L'équité territoriale
- L'expérimentation
- Le travail en réseau
- L'excellence
- La digitalisation
- Une Normandie connectée
- Une Normandie internationale

LA SIMPLIFICATION

- Pour l' ESRI :
 - une contractualisation/partenariats renforcés
 - des projets structurants et collectifs
 - des investissements et un plan campus régional

- Pour les entreprises :
 - un guichet unique
 - des dispositifs d'aides renouvelés
 - un éclaircissement du paysage des associations de filières et de pôles de compétitivité
 - une refonte du système d'accompagnement à la création d'entreprises

Focus : les 5 dispositifs IMPULSION

L'ÉQUITÉ TERRITORIALE

Quelque soit le territoire, l'entreprise doit pouvoir disposer du même accompagnement financier et technique

- Discussion avec les territoires sur la compétence économique liée à l'immobilier et au foncier
- Intervention de la Région en complémentarité des EPCI et/ou des Départements sur l'immobilier
- Intervention de la Région au bénéfice des TPE après 2016
- Accompagnement du guichet unique sur l'ensemble de la région
- Un socle commun de services articulé avec l'ensemble des partenaires
- Autour de Caen/Rouen/Le Havre avec un plan CAMPUS régional en confortant la spécialisation dans les thématiques de recherche

Focus : Entrepreneuriat ; Nœuds

L'EXPÉRIMENTATION

- Expérimenter dans les politiques publiques : rénover les partenariats publics, développer des partenariats public/privé, innover dans les marchés publics
- Développer des outils d'ingénierie financière
- Développer les activités économiques en lien avec les volets sociaux et de solidarité (ESS)
- Accompagner l'expérimentation des entreprises avec un dispositif de soutien
- Détecter l'émergence des thématiques scientifiques porteuses
- Accompagner les projets structurants du territoire alliant formation-recherche-entreprise sur des domaines de spécialisation

**Focus : Expérimentation sur la
valorisation de la recherche
COMUE – Monnaie locale**

LE TRAVAIL EN RÉSEAU

Nécessité de tisser un réseau de partenaires pour contribuer au développement économique du territoire

- Réseaux d'entreprises (Open Innovation, Excellence opérationnelle, filières...)
- Réseaux territoriaux de soutien aux entreprises ; articulations cohérentes et non-redondantes (Départements, EPCI, Région, Etat)
- Réseaux d'enseignement-supérieur-recherche : collectivement pour renforcer la visibilité
- Réseaux de partenaires publics : attractivité, marque normande

Focus : Lien DO/sous traitant

LA DIGITALISATION

Nécessité d'accélérer la transformation numérique des entreprises et de la société

- Formation
- Recherche/innovation
- Développement des réseaux
- Accompagnement aux nouveaux usages ; sensibilisation et diagnostics
- Infrastructures numériques

Focus : Alliance

L'EXCELLENCE

Parce que pour exister il faut viser l'excellence, nous devons accompagner les sujets porteurs d'excellence

- Excellence dans les équipements scientifiques et industriels : booster l'investissement
- Excellence dans l'enseignement supérieur et dans la recherche sur des domaines thématiques précis
- Les secteurs économiques d'excellence : exportation vers de nouveaux marchés ; structuration en filières ; le tourisme
- Entrepreneuriat : accompagner, et pas seulement financer, pour une pérennité assurée
- Des plateformes tertiaires adossées à un écosystème favorisant

Focus : Les filières ; tertiaire

NORMANDIE CONNECTÉE

Nécessité d'être connectée aux grands réseaux et plateformes de transport et de bâtir les nouveaux réseaux de communication THD

- Accès optimal aux grandes plateformes de transport (train / avion / route)
- Logistique portuaire et fluvial – Axe Seine
- Réseau très haut-débit – Fibre jusqu'à l'utilisateur

Focus : Le ferroviaire

NORMANDIE À L'INTERNATIONAL

Parce que nous vivons dans un monde ouvert et en compétition

- Promouvoir les dispositifs de soutien à l'export
- Chasser en meute à l'étranger pour conquérir des marchés (implantation *et* export)
- Transformer une notoriété en réputation – Forger une identité
- Des méthodes et une organisation innovantes pour jouer le rôle d'aimant à projets internationaux : ADN et ses partenaires locaux
- Un positionnement et une offre différenciante (FFWD Normandie, Welcome Package)

Focus : Business France - COSPE

RÉGION
NORMANDIE

MERCI



RÉGION
NORMANDIE

www.normandie.fr



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT